

CELSIA
PRIMER TRIMESTRE DE 2021
TELECONFERENCIA

Ricardo

Gonzalo, muchas gracias. Buenos días a quienes nos acompañan en la mañana de hoy y gracias por compartir con nosotros esta videoconferencia para darles a conocer los resultados del primer trimestre de 2021.

Como ustedes bien conocen nuestras operaciones en Colombia tienen su corazón en el Valle del Cauca, cientos de colaboradores han estado viviendo momentos angustiantes en grado sumo, y a pesar de ello siguen aportando y trabajando con entusiasmo por nuestros clientes y procurando mantener nuestros servicios de energía sin interrupciones. A todos ellos un mensaje de acompañamiento y solidaridad y un especial agradecimiento a todos los celsianos que están en diferentes regiones con toda la buena energía por seguir aportando para el bienestar de Colombia.

Igual para todo ese ecosistema virtuoso que tenemos en Celsia, conformado por nuestros clientes, proveedores, accionistas e inversionistas, les mandamos un saludo lleno de esperanza y solidaridad. En Celsia estamos convencidos que las crisis son muy valiosas como para desaprovecharlas y creemos que nuestra democracia e instituciones saldrán fortalecidas y que la mejor manera de apoyar a nuestro país es continuar trabajando en pro del desarrollo.

La compañía ha dispuesto unos principios de actuación para la atención del servicio de energía y el cuidado de sus clientes y colaboradores durante esta situación coyuntural. Mantenemos la seguridad de nuestra gente como un criterio prioritario, y hemos desplegado mecanismos para preservar la seguridad física y emocional de nuestros colaboradores. En los equipos operacionales restringimos los desplazamientos y reprogramamos los turnos y actividades operativas. El personal administrativo se mantiene en trabajo remoto.

Entendiendo que el servicio de energía es esencial, hemos dado prioridad a la atención de daños en la medida en la que los bloqueos a las vías y la disponibilidad de materiales lo ha permitido. Tenemos canales abiertos con las autoridades civiles y militares para trabajar conjuntamente en facilitar el desplazamiento y las labores de nuestras cuadrillas. Adicionalmente, estamos aplazando algunas de las actividades de mejora programadas y mantenimiento de la red, para evitar las interrupciones que estas requieren. Igualmente, estamos trabajando en coordinación con las instituciones, gremios y autoridades en la protección de nuestra infraestructura crítica, para garantizar su operación continua.

Quiero también hoy compartir lo que viene haciendo Celsia como parte del Grupo Argos para aportar a la transformación del país, porque estoy seguro que también lo hacen cientos de negocios, sin importar su tamaño, que favorecen el progreso.

Celsia, gracias al capital de nuestros accionistas e inversionistas, con los colaboradores, la comunidad y, en general, con todos nuestros grupos de interés ha construido un tejido empresarial y social que nos permite llevar el servicio de energía a más de un millón doscientos mil clientes, generar más de 10.000 empleos directos e indirectos con nuestras y comprar bienes y servicios a más de 3.000 proveedores, así como llegar a las comunidades en las que operamos con apoyo social y ambiental.

En los últimos tres años, la compañía ha mantenido un alto ritmo de inversiones en la construcción de nuevos activos y continuidad del negocio, proyectos de energía renovable no convencionales y nueva infraestructura de distribución, con la cual hemos podido aportar a un futuro más sostenible y mejorar la calidad del servicio de energía eléctrica.

Igualmente, en el marco de los aportes de nuestra inversión social, en los últimos 3 años desarrollamos distintas iniciativas por un valor de \$81.000 millones, 75% corresponde a acciones voluntarias y el 25% a acciones obligatorias. Nuestra buena energía llegó a 11 departamentos y a cerca de 100 municipios, con programas para el fortalecimiento de la calidad educativa, el mejoramiento de la infraestructura comunitaria y escolar, el acompañamiento organizacional y productivo, y el apoyo a temas de salud. En el último año, conscientes de la crisis mundial generada por la pandemia del COVID-19, y de la mano de los organismos de gobierno bajo el lema “Celsia contigo”, entregamos cerca de

1.500.000 insumos de bioprotección junto con 517 equipos médicos a los hospitales, desde unidades de UCI hasta robots para pruebas automatizadas, más de 3.250.000 litros de agua y 15.800 paquetes nutricionales a familias y comunidades vecinas a nuestras áreas de operación.

La compañía ha contribuido con más de \$1 billón en impuestos en los últimos tres años, en las distintas geografías en las que tenemos presencia. En Colombia los impuestos pagados fueron por más de \$960 mil millones. Con el programa de obras por impuestos, con el cual aseguramos que el impuesto que se genera en un territorio se quede en el territorio, hemos ejecutado ocho proyectos relacionados con educación y construcción de infraestructura por más de \$60 mil millones, que han beneficiado a más de 42.000 personas. Este año presentamos cinco nuevos proyectos para consideración de la ART, que emplearían recursos por \$40.700 millones y beneficiarían a más de 70.000 personas.

En Celsia estamos contribuyendo a la construcción y desarrollo del país, no paramos, lo que hacemos es avanzar hacia el siguiente reto que produzca un círculo virtuoso de entrega de un servicio superior, creación de empleo, inversión y bienestar para la sociedad.

Veamos ahora como nos ha ido en el primer trimestre. En la última llamada mencionamos que el 2021 será un año enfocado en la ejecución de proyectos de crecimiento, lo cual tendrá un efecto en los ingresos para el año 2022 y siguientes.

En la plataforma solar donde esperamos tener 620 MWp nuevos entre operación y construcción, inauguramos Celsia Solar El Carmelo, una granja solar de 9,8 MW de capacidad, ubicada en Candelaria, Valle del Cauca. Esta granja llega con energía renovable para impulsar la recuperación del país y fue un proyecto exitoso que logró generar más que buena energía, pues fue dirigido por una de nuestras ingenieras con una capacidad de liderazgo sobresaliente, se generaron 182 empleos durante la etapa de construcción con un 63% de mano de obra local y la contratación de un 23% de mujeres. Con esta granja se evitará la emisión de más de 640 toneladas de CO₂ al año, lo que equivale a sembrar 106.000 árboles, contribuyendo así con la mitigación de los efectos del cambio climático.

Asimismo, iniciamos la construcción de Celsia Solar La Paila y estamos próximos a iniciar la construcción de otros dos proyectos fotovoltaicos.

En Panamá tenemos un avance del 95% en el proyecto Celsia Solar Prudencia, la primera granja solar que construimos en ese país. Tendrá una capacidad de 9,69 MW y generará 17 GWh-año, lo que equivale al suministro de energía para 4.000 hogares. Esta granja se conectará a la subestación de nuestra central hidroeléctrica Prudencia, en Chiriquí, pues se encuentra en un terreno anexo a la central. Estamos muy contentos con este avance y esperamos que en el mes de junio esté en operación.

En el proyecto termoléctrico a gas El Tesorito se ha logrado avanzar en las vías internas y en la adecuación de carreteras de acceso, y se mantienen las gestiones ambientales y sociales con la comunidad. Al 31 de marzo teníamos 399 personas empleadas, de las cuales 252 son de las comunidades del corregimiento San Antonio y la vereda Los Laureles, así como de otras comunidades de Sahagún, en Córdoba. Los equipos están trabajando para adelantar la entrada en operación del proyecto, que tiene 200 MW de capacidad, para una fecha previa al compromiso con el regulador de diciembre de 2022 y nuestra fecha más conservadora es el primer trimestre del próximo año.

Las inversiones en el fortalecimiento de la red de distribución en el trimestre sumaron \$76.600 millones, lo que tiene un efecto positivo en el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. En el Valle las inversiones superaron los \$42 mil millones, mientras que en Tolima las inversiones en continuidad y expansión fueron por \$34 mil millones. En los últimos 18 meses hemos trabajado en la construcción, repotenciación y modernización de subestaciones, circuitos y sistemas de control para hacerlos más confiables y seguros. En el trimestre el SAIDI en Tolima fue de 10 horas con una mejora del 37% respecto al año anterior y el SAIFI de 7,6 veces mejorando el 7%, lo cual se ha traducido en una disminución del 21,5% en las quejas y reclamos frente al mismo período de 2020 y del 25% respecto al trimestre anterior. En Ibagué la hemos tenido una disminución de 55% en las quejas frente al primer trimestre de 2019.

La disponibilidad de nuestros activos de distribución se mantiene al 99%, tanto en Valle como en Tolima, mientras que el recaudo alcanzó un 100% en los primeros meses del año.

Conscientes de la importancia de ayudar a la recuperación económica de los hogares y empresas, la compañía continuó con la aplicación de la opción tarifaria durante el trimestre, lo que permitió a nuestros clientes tener una menor tarifa respecto a la aprobada por la CREG. Este menor cobro representó para el primer trimestre \$35.500 millones, de los cuales \$23.500 millones corresponden al mercado de Tolima. Asimismo, durante el trimestre aplicamos subsidios en la tarifa por valor de \$58.000 millones. De este monto, en el departamento de Tolima se aplicaron \$23.300 millones, siendo relevante en este mercado la inclusión del estrato 3, el cual no accedía a este beneficio en el primer trimestre de 2020.

La consolidación de la recuperación de la demanda de energía en el país irá de la mano con los avances en la contención del COVID-19 y la posibilidad de acelerar la producción en los distintos sectores de la economía esperando una pronta finalización de las actividades de bloqueo que se han presentado y que han generado tanta pérdida de empleos y riqueza para el país.

Antes de pasar a los resultados, quiero contarles sobre los avances en el proceso de BLM en Panamá. Luego de un proceso largo de negociación con los acreedores y con el gobierno, estamos cerca de alcanzar la firma del memorando de entendimiento que permitirá en los próximos meses la enajenación de los activos de la sociedad y cancelación de las acreencias.

A continuación, Esteban nos contará brevemente los resultados financieros de la Compañía en el primer trimestre.

Esteban

Gracias, Ricardo. Como es costumbre, los detalles operacionales y financieros podrán consultarlos en los reportes publicados en el sitio web de inversionistas.

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$980 mil millones, registrando un incremento de 5,6% respecto al año anterior. Este positivo comportamiento se debe a una mayor generación respecto al año pasado y a la puesta en operación de nuevos activos como la PCH San Andrés y las granjas solares de El Espinal y El Carmelo, y a ingresos superiores por servicios de conexión. Colombia representó el 87,5% y Centroamérica el 12,5%.

El costo de ventas consolidado del trimestre fue de \$665 mil millones, con un aumento del 7%. El crecimiento se explica principalmente por mayores costos de depreciación, así como por mayores costos de mantenimientos y costos de materiales asociados a la estrategia de mejora en la calidad de servicio, especialmente en Tolima.

El gasto administrativo del trimestre fue de \$75 mil millones, con una variación del 14,6%. Este incremento obedece a menores gastos en 2020 por la reversión en Centroamérica de una provisión por USD 2.7MM (cerca de \$10 mil millones); y en 2021 a mayores gastos por \$2.900 millones asociados a las actividades para la atención del COVID-19 y \$7.200 de provisión de cartera.

En el primer trimestre el ebitda consolidado alcanzó \$336 mil millones, con un aumento de 1,7% respecto al mismo período del año anterior y un margen ebitda de 34,3%. Por regiones, en el trimestre Colombia contribuyó con el 86% del ebitda, al sumar \$289 mil millones; y Centroamérica contribuyó con el 14%, alcanzando \$47 mil millones.

Por negocio, el ebitda consolidado de generación alcanzó \$212 mil millones, distribución y comercialización en el Valle \$91 mil millones y en Tolima \$33 mil millones.

El gasto financiero registró \$71 mil millones, con una disminución de 21,2% debido principalmente a la disminución del IPC y a menores tasas de interés en los créditos de corto plazo que se emplean en la operación.

La ganancia neta consolidada en el trimestre fue de \$115.700 millones, con un aumento de 33,4% respecto al año anterior. Explicado en gran parte por un desempeño operacional adecuado y por menor gasto financiero y una menor provisión de impuestos en Celsia SA.

Al descontar el interés minoritario, el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora registra una ganancia de \$83.500 millones, un aumento del 28,4%.

Pasando a las cifras de endeudamiento, la compañía cerró el primer trimestre con una deuda consolidada de \$4,2 billones y un indicador de apalancamiento de 3,1 veces deuda neta a ebitda. Frente al año 2020, el efecto de la devaluación del peso colombiano en la consolidación de la deuda de Centroamérica fue de \$86 mil millones.

La compañía cerró el trimestre con una caja consolidada cercana a \$286 mil millones. Colombia tenía un disponible de \$82 mil millones, mientras que Centroamérica tenía \$204 mil millones.

Respecto a las principales cifras de la plataforma Caoba en el trimestre: los ingresos ordinarios sumaron \$42 mil millones, con un crecimiento del 12,5% debido a la mayor demanda y al aumento del IPP; el ebitda fue de \$36 mil millones, con un aumento del 8,4% y la ganancia neta fue de \$371 millones, con una disminución de 93,9% explicado principalmente por un mayor gasto financiero. Caoba alcanzó su financiamiento de largo plazo en el tercer trimestre de 2020, con una estructura de capital de aproximadamente 80% deuda, 20% patrimonio, gracias a que tiene una mayor flexibilidad dada la remuneración de sus activos de transmisión. Como ustedes saben, Caoba se refleja en los estados financieros de la compañía en el método de participación.

Ricardo, termino así este análisis de las cifras financieras, con unos resultados que nos permiten continuar los proyectos de crecimiento e impulsar la economía del país, trabajando de la mano con los distintos grupos de interés y aportando al desarrollo de las regiones en las que operamos.

Ricardo

Esteban, muchas gracias. Destacamos en estos resultados la mayor puesta en servicio de activos de infraestructura en los últimos años, la generación de ebitda del trimestre por \$336 mil millones y la utilidad neta consolidada que alcanzó \$115.700 millones, que en conjunto, son unos resultados positivos y son producto de las inversiones realizadas en los últimos

años, del incansable trabajo de todos nuestros colaboradores y de la buena respuesta por parte de los clientes a los servicios y productos que ofrecemos.

Este año tenemos un reto grande con la ejecución de inversiones propias por cerca de \$1,4 billones, que en conjunto con las plataformas pueden superar los \$3 billones. Me gustaría recordar la experiencia de la compañía y el equipo en la ejecución exitosa de proyectos en los últimos años, en un proceso de transformación de las operaciones con un alto impacto en la rentabilidad.

En primer lugar, apoyamos la transformación energética de la región, promoviendo las energías renovables no convencionales. Armamos un equipo de primer nivel para el desarrollo de los proyectos de energía solar con el cual, desde 2018 hemos puesto en operación Celsia Solar Yumbo y a hoy seis granjas solares, cuatro en Colombia y dos en Centroamérica, con un total de 58 MW de capacidad instalada y un portafolio de proyectos que nos mantendrán entre los jugadores principales en el país con este tipo de energía.

Hicimos la adquisición de los activos de distribución y el negocio de comercialización de Tolima en 2019 por un valor de \$1,6 billones, lo cual nos permitió ingresar a un nuevo departamento y sumar cerca de 500.000 clientes. Estamos trabajando en mejorar la calidad del servicio y tenemos un plan a cinco años, con inversiones que superan el billón de pesos.

Fuimos adjudicatarios de proyectos del Plan5Caribe, que han mejorado la calidad del servicio en la región Caribe. Los construimos y entregamos en operación en los plazos establecidos por la Creg, con unos ahorros importantes y una inversión final cercana a los \$430 mil millones. Con estos activos y aquellos de la operación de Tolima con niveles de tensión 3 y 4 creamos la plataforma Caoba, que generó utilidades por más de \$260 mil millones.

Asimismo, hicimos la desinversión de Zona Franca, que fue un activo valioso que aportó flujos estables provenientes del cargo por confiabilidad, que le permitieron a la compañía obtener un retorno anual promedio en pesos por encima del 15% sobre la inversión.

Esta es una historia positiva de gestión de las inversiones y de los proyectos que esperamos continuar. Actualmente tenemos un sano diferencial de 200 puntos base entre el retorno sobre el capital empleado y el costo promedio ponderado de capital antes de impuestos.

Toda esta experiencia la llevaremos a los nuevos proyectos, con la mejor ejecución y unas rentabilidades atractivas para los inversionistas. Continuaremos buscando las mejores alternativas que nos permitan seguir creciendo en Colombia y la región, generando oportunidades de empleo y desarrollo para nuestra sociedad.

Finalizamos acá nuestro reporte del primer trimestre. A continuación, los invito a tener un espacio de conversación para ampliar y profundizar sobre la información que sea de su interés.