



La energía
que quieres

Resultados **financieros**

Segundo Trimestre

2020



La compañía presenta los resultados del segundo trimestre de 2020 en medio de la coyuntura por el Covid-19, período en el cual se ha fijado el propósito de servir a sus clientes, proteger a los colaboradores y sus familias, operar con altos estándares de bioseguridad y garantizar la prestación del servicio de energía. En consecuencia, se han implementado acciones para acompañar y ayudar a clientes, proveedores y comunidades vecinas que contribuyan a superar la coyuntura y a la recuperación económica.

Se han definido prioridades y se viene trabajando en cinco principios de actuación en la relación con los grupos de interés:

- i) **Protección y mantenimiento del empleo:** Celsia cuenta con 2.023 colaboradores directos que han continuado laborando para soportar las necesidades de los clientes en los cuatro países que atendemos. Adicionalmente, en los últimos tres meses se vincularon 123 nuevas personas, además de 47 aprendices. Igualmente, continuamos aplicando todas las medidas para cuidar a los colaboradores: el equipo administrativo se mantiene en trabajo remoto y para el equipo operativo se ejecutan protocolos de distanciamiento social, uso de elementos de bioseguridad y adecuaciones de infraestructura. Igualmente, la Compañía dispuso acompañamiento a sus colaboradores en aspectos de bienestar físico y emocional. Los protocolos adoptados han sido compartidos con proveedores de servicios para que sean acogidos por su personal.
- ii) **Se acortan plazos de pago a proveedores:** en el marco de este principio de actuación, la Compañía disminuyó los plazos de pago a sus proveedores y giró de manera anticipada cerca de \$50.000 millones a más de 350 proveedores en Colombia, lo que representa una mejora en la disponibilidad de caja para estas empresas, la mayoría de ellas Pymes. Con este apoyo Celsia espera que sus proveedores cuenten con la liquidez suficiente para mantener sus operaciones y proteger el empleo.
- iii) **Apoyo y acompañamiento a clientes:** además de los beneficios a los que se pueden acoger los clientes para diferir el pago de su factura, especialmente aquellos de los estratos del 1 al 4, también se promovieron acuerdos de pago para quienes lo solicitaron de los estratos 5 y 6, y para clientes comerciales e industriales. Para facilitar el contacto, se fortalecieron los canales virtuales y presenciales de atención al cliente. La tarifa para los clientes de distribución ha estado congelada desde el mes de marzo.

Al cierre de junio 373.403 clientes se acogieron a los diferentes esquemas de facilidad de pago en sus consumos por un valor de \$32.244 millones. De igual manera, 623.156 facturas de los estratos 1 y 2 en los meses de abril, mayo y junio, recibieron un descuento del 10% que representó \$2.443 millones.

En Panamá y Honduras la Compañía está acompañando a sus clientes industriales, atendiendo sus realidades particulares de reducción en el consumo de energía. En Panamá se ofrecieron a los clientes industriales esquemas de pago más cómodos para sus consumos.

- iv) **Apoyo solidario:** en el marco de los esfuerzos y aportes del Grupo Empresarial Argos para robustecer el sistema de salud y apoyar a las familias más vulnerables en la contingencia del Covid-19, Celsia se ha sumado a diferentes iniciativas por un valor de \$10.440 millones, representados en donaciones a entidades sin ánimo de lucro, logrando

que 73 hospitales e instituciones se beneficiaran con insumos y equipos médicos; asimismo, se han entregado más de 14.000 kits nutricionales y 3 millones de litros de agua potable a grupos de población vulnerable. Se han efectuado alianzas en iniciativas público-privadas con Proantioquia, Propacífico, Universidad de Antioquia, Fundación Valle del Lili y Ministerio de Salud de Panamá.

- v) **Protección de la flexibilidad financiera:** esta estrategia financiera se ha enfocado en cuatro frentes: i) reducción de las necesidades de caja preservando los compromisos y la calidad del servicio, ii) mantenimiento de la liquidez, iii) disponibilidad de líneas de crédito para la atención de las necesidades de corto plazo que puedan surgir en la coyuntura, y iv) disposición de los recursos económicos para apoyar a clientes y proveedores.

En el frente de reducciones de necesidades pasamos de \$360.000 millones en abril a \$413.000 en junio, incluidos los mayores costos asociados a los esquemas de bioseguridad que han sido implementados. Durante el segundo trimestre la organización logró ahorros por \$27.000 millones en costos fijos y gastos frente a una meta anual de \$45.000 millones.

1. Principales cifras consolidadas

1.1 Resultados financieros

	Unidades	2T20	2T19	Δ	Acum. 20	Acum. 19	Δ	1T20	Δ
Ingresos ordinarios	COP mill.	891.069	913.207	-2,4%	1.819.462	1.774.447	2,5%	928.394	-4,0%
Ganancia bruta	COP mill.	295.112	249.802	18,1%	601.346	488.191	23,2%	306.234	-3,6%
Ebitda	COP mill.	312.386	287.163	8,8%	643.029	562.874	14,2%	330.643	-5,5%
<i>Margen Ebitda</i>	%	35,1%	31,4%	11,5%	35,3%	31,7%	11,4%	35,6%	-1,6%
Ganancia neta	COP mill.	96.649	43.262	123,4%	183.403	96.789	89,5%	86.754	11,4%
Gan. neta controladora	COP mill.	73.092	15.822	362,0%	138.121	49.972	176,4%	65.028	12,4%

1.2 Generación

	Unidades	2T20	2T19	Δ	Acum. 20	Acum. 19	Δ	1T20	Δ
Energía producida total	GWh	971	1.524	-36,3%	2.156	2.896	-26%	1.186	-18,1%
Energía vendida total	GWh	1.486	1.846	-19,5%	3.252	3.669	-11%	1.766	-15,9%
Energía producida Colombia	GWh	840	1.244	-32,5%	1.716	2.361	-27%	875	-4,0%
Hidráulica	GWh	792	1.056	-25,0%	1.657	1.895	-13%	865	-8,4%
Térmica	GWh	40	183	-78,2%	44	457	-90%	4	810,2%
Solar	GWh	8,0	4,5	77,0%	13,9	9,9	40%	5,8	37,2%
Energía vendida Colombia	GWh	1.290	1.445	-10,7%	2.605	2.858	-9%	1.315	-1,9%
Ventas en contratos	GWh	742	794	-6,6%	1.551	1.580	-2%	810	-8,4%
Transacciones en bolsa	GWh	548	651	-15,8%	1.053	1.278	-18%	505	8,4%
Energía producida CA	GWh	130	280	-53,5%	441	535	-18%	310	-58,1%
Hidráulica	GWh	91	90	1,7%	156	141	11%	65	41,3%
Térmica	GWh	1	146	-99,1%	164	266	-38%	163	-99,2%
Eólica	GWh	35	41	-15,1%	113	121	-6%	79	-56,0%
Solar	GWh	3	3	-2,4%	8	7	2%	4	-31,3%
Energía vendida CA	GWh	196	402	-51,1%	647	812	-20%	451	-56,4%
Ventas en contratos	GWh	169	278	-39,1%	474	554	-14%	305	-44,5%
Ventas spot	GWh	27	123	-78,0%	173	258	-33%	146	-81,4%

1.3 Distribución y comercialización

Celsia Colombia

	Unidades	2T20	2T19	Δ	Acum. 20	Acum. 19	Δ	1T20	Δ
Pérdidas de energía	%	8,6%	8,7%	-1,7%	8,6%	8,7%	-1,7%	8,6%	0,0%
Recaudo	%	94%	97%	-3,4%	94%	99%	-4,5%	94%	-0,6%
SAIDI	Horas	2,2	3,4	-34,6%	4,7	6,6	-28,2%	2,5	-11,7%
SAIFI	Veces	1,5	2,2	-31,2%	3,1	4,8	-36,0%	1,6	-3,7%
Ventas mercado regulado	GWh	280	277	1,0%	569	561	1,4%	289	-3,1%
Ventas mercado no regulado	GWh	201	261	-22,8%	444	512	-13,2%	243	-17,0%
Ventas de energía SFV	GWh	7,7	4,0	95,8%	14,2	8,6	66,2%	6,5	19,3%
Usuarios	Número	592.660	573.216	3,4%	592.660	573.216	3,4%	589.800	0,5%

Cetsa

	Unidades	2T20	2T19	Δ	Acum. 20	Acum. 19	Δ	1T20	Δ
Pérdidas de energía	%	6,3%	6,4%	0%	6,3%	6,4%	0%	6,2%	1%
Recaudo	%	95%	103%	-8%	93%	101%	-8%	92%	3%
SAIDI	Horas	0,3	0,7	-64%	0,4	1,8	-76%	0,2	47%
SAIFI	Veces	0,4	0,6	-35%	0,6	1,7	-68%	0,2	118%
Ventas mercado regulado	GWh	36	35	3%	76	74	2%	39	-8%
Ventas mercado no regulado	GWh	9	13	-34%	21	24	-12%	12	-27%
Ventas de energía SFV	GWh	0	0	-	0	0	-	0	-
Usuarios	Número	63.619	62.541	2%	63.619	62.541	2%	63.445	0%

Tolima

	Unidades	2T20	2T19	Δ	Acum. 20	Acum. 19	Δ	1T20	Δ
Pérdidas de energía	%	11,5%	-	-	11,5%	-	-	11,8%	-2,5%
Recaudo	%	85%	-	-	90%	-	-	95%	-11,0%
SAIDI	Horas	13,3	-	-	29,3	-	-	16,0	-16,8%
SAIFI	Veces	8,3	-	-	16,5	-	-	8,2	1,4%
Ventas mercado regulado	GWh	196	-	-	423	-	-	227	-13,7%
Ventas mercado no regulado	GWh	47	-	-	100	-	-	53	-11,2%
Ventas de energía SFV	GWh	0	-	-	0	-	-	0	-
Usuarios	Número	520.043	-	-	520.043	-	-	516.909	0,6%

2. Mercado eléctrico

2.1 Colombia

Los aportes hídricos al SIN en estuvieron muy por debajo de la media en abril y mayo (meses considerados lluviosos), afectando principalmente a las cuencas en Antioquia. En junio los caudales se recuperaron y el nivel agregado de los embalses cerró el trimestre en 47% de su volumen útil (71% en 2T19).

Las cuencas donde se ubican las plantas de Celsia Colombia presentaron un déficit menor en estos meses y cerraron el trimestre en el 60% del volumen útil del embalse agregado de la Compañía (86% en el 2T19).

Los menores aportes hídricos y el período seco llevaron a que el precio promedio en bolsa fuera de 306 \$/kWh durante el trimestre (+93,4% A/A). El precio de los contratos del mercado regulado alcanzó un promedio de 219 \$/kWh (+7,6% A/A).

En el trimestre la demanda de energía acumulada del SIN fue de 16.397 GWh (-8,0% A/A) debido a las medidas de aislamiento preventivo y obligatorio para la contención del Covid-19. La demanda de energía del mercado regulado fue de 11.772 GWh (-3,1% A/A) y la del mercado no regulado 4.550 GWh (-18,3% A/A). La apertura gradual de algunos sectores económicos llevó a una recuperación de la demanda de energía cuando se observa la tendencia de la variación mensual respecto al mismo período del año anterior: abril -10,7%, mayo -6,6% y junio -5,3%.

En cuanto a las condiciones climatológicas, los centros internacionales consideraron las condiciones del segundo trimestre como un período normal, situación que se mantendría durante el tercer trimestre. Para el último trimestre las agencias dan una probabilidad similar a un período de neutralidad, así como a uno de fenómeno de La Niña. Localmente se prevén condiciones de precipitación y por ende de caudales cercanos al promedio histórico.

2.2. Centroamérica

El nivel del embalse Fortuna, que se encuentra aguas arriba de nuestras centrales en Chiriquí, disminuyó levemente en los últimos tres meses pasando de un nivel útil de 71% a 68%. El valor registrado es igual que el alcanzado en el segundo trimestre de 2019. El embalse de Bayano también disminuyó el nivel en los últimos tres meses pasando de un nivel de 57% a 49%, nivel superior al registrado en el segundo trimestre de 2019 de 20%.

La demanda de energía acumulada del sistema panameño durante el trimestre también reflejó los efectos de la aplicación de medidas de aislamiento preventivo, lo que provocó que la curva de demanda refleje cambios notables en su comportamiento registrándose 2.424 GWh de consumo, correspondiente a una disminución del 12,6% con respecto al mismo período de 2019. La menor demanda llevó sumada a la caída de los precios internacionales del petróleo llevaron a que el costo marginal promedio de la energía en el trimestre registrara su menor nivel en los últimos 3 años, 43 USD/MWh (-58,0% A/A).

3. Resultado Operacional

3.1. Generación Consolidada

En el trimestre la generación consolidada de la organización alcanzó 971 GWh (-36,3% A/A) debido principalmente a los menores aportes hídricos y la desinversión de Zona Franca Celsia. Excluyendo la generación de esta última, la disminución es de 27,6% A/A. Por tecnologías, la generación consolidada fue 91,0% hidroeléctrica, 4,3% térmica, 3,6% eólica y solar 1,1%.

3.1.1. Colombia

La generación en el trimestre fue de 840 GWh (-32,5% A/A y -20,8% A/A excluyendo a Termoflores). Los menores aportes hídricos resultaron en una disminución de la generación hídrica de 25,0% frente al año anterior lo cual fue compensado con los mayores precios de venta en el trimestre.

Los aportes hídricos en nuestras cuencas estuvieron por debajo de la media histórica (87%) y el nivel de los embalses propios alcanzó su nivel mínimo en abril, pero posteriormente se recuperó cerrando el semestre al 60,0% por la utilización óptima de los recursos y cumpliendo las expectativas pese a la hidrología deficitaria del invierno local. En los próximos meses se esperan aportes cercanos a los promedios históricos. Al finalizar el año se espera un aumento en las precipitaciones cuya magnitud dependerá de la consolidación del fenómeno de la Niña.

La generación solar aumentó 77,0% gracias a la entrada en operación de la granja Celsia Solar Espinal en el Tolima, de 9,4 MW, granja con la que se dejarán de emitir 163.471 toneladas de CO₂ en 25 años. Previo a esta entrada en operación Celsia ya contaba con dos granjas en operación en Colombia: Celsia Solar Yumbo, 9,8 MW y Celsia Solar Bolivar, 8,1 MW.

La planta Meriléctrica, la cual representa comercialmente Celsia Colombia, generó 40 GWh debido al incremento de los precios de bolsa durante los meses de mayo y comienzos del mes de junio y la gestión de un combustible a precio competitivo. La estrategia con este activo es mantener su disponibilidad para atender las eventuales necesidades del sistema y las pruebas a las que sea llamada la planta.

Por tecnologías, en Colombia la generación hidráulica disminuyó 25,0% frente al año anterior, la generación térmica disminuyó 78,2% y la generación solar aumentó 77,0%.

Las ventas en contratos registraron 742 GWh (-6,6% A/A). El menor volumen se compensó con el mayor precio de contratos +7,6% A/A. En el mismo período se vendieron en bolsa 548 GWh (+17,3% A/A), comportamiento positivo que se suma al aumento del precio promedio spot. Adicionalmente, el contrato de compra de energía con Prime representó 72 GWh en la energía vendida en bolsa en el trimestre.

En Colombia, en el trimestre se compraron 250 más GWh que en el 2T2019 registrando 451 GWh en total, un aumento de 124% debido principalmente a las mayores cantidades compradas para cubrir la demanda NR de Tolima y una mayor intermediación a la bolsa.

3.1.2. Centroamérica

En Centroamérica, se generaron 130 GWh (-53,5% A/A) en el segundo trimestre, con las centrales hidroeléctricas aumentando 1,7% su generación para registrar 91 GWh en el trimestre. El mismo período en 2019 presentó condiciones de un período seco y nuevamente, en 2020, los niveles del embalse de la central Fortuna fueron bajos, presentando niveles mínimos en mayo y comenzando a recuperarse en julio. El evento que ha causado mayor impacto en la producción fue la menor demanda de energía al tomarse medidas de aislamiento preventivo en el país con una disminución de la demanda que afectó directamente la producción de abril y mayo y mejorando parcialmente con la apertura de algunos sectores económicos durante junio.

Por su parte, las plantas térmicas generaron 1 GWh (-99,1% A/A) debido al menor despacho del recurso térmico en el sistema ante una reducción en la curva de carga por la coyuntura del Covid-19. PEG generó 35 GWh (-15,1% A/A) ante una menor velocidad del viento registrada en el trimestre. El contrato de PEG con el ICE es pague lo generado por lo que no hay afectaciones por la menor demanda actual.

Las cantidades vendidas en contratos registraron 169 GWh (-39,1% A/A) en el período debido principalmente a las menores cantidades demandadas por la coyuntura. BLM fue asignada en la licitación de corto plazo, lo que le generaría ingresos a partir de abril de 2020. La protocolización de dichos contratos ha tomado más tiempo que el esperado y a la fecha no se han hecho efectivos. Se espera que empiecen su ejecución en los próximos meses con un carácter retroactivo desde abril lo que aumentaría las ventas en contratos para el próximo trimestre.

Las ventas spot fueron de 27 GWh en el trimestre, una disminución de 78,0% frente al mismo período del año anterior, debido principalmente a que BLM y Cativá presentaron despacho en el 2T19 que no se presenta ahora ante la menor demanda en el sistema. Dos Mares por su parte, aumentó sus ventas en bolsa en 189,7% colocando allí la energía generada que no se entregó en contratos ante la menor demanda.

En el trimestre se compraron 70 GWh de energía en esta región, 44,8% menos que en el 1T19 ante las menores cantidades de energía vendida.

3.2. Distribución y Comercialización

3.2.1. Valle del Cauca

El negocio de distribución en el Valle del Cauca presentó un desempeño similar al año anterior. La entrada en vigencia de la Resolución 015, los menores costos variables de conexión y el efecto positivo del IPP en los ingresos del STN permitieron compensar el efecto del traslado de activos del Plan5Caribe a Caoba Inversiones.

Celsia Colombia registró en el trimestre un SAIDI (duración de las interrupciones) de 2,2 horas (-29,4% A/A), mientras que el SAIFI (frecuencia de las interrupciones) fue de 1,5 veces (-26,0% A/A). Cetsa presentó un SAIDI de 0,26 horas (-63,7% A/A) y un SAIFI de 0,39 veces (-35,2 A/A). El buen desempeño de estos indicadores está relacionado con el desarrollo de los planes de mantenimiento y el nivel de ejecución de los planes de inversiones que se realizaron en 2019.

Tanto el SAIDI como el SAIFI se ubican entre las empresas en Colombia con una sobresaliente prestación del servicio.

El efecto de menores cantidades demandadas ante la coyuntura del aislamiento preventivo por el Covid-19 tuvo su impacto principalmente en el mercado no regulado, donde se vendió 23,3% menos energía que el 2T2019. En el mercado regulado las cantidades vendidas fueron 1,3% superiores a las del 2T2019, debido principalmente a que el mayor consumo residencial mitigó la menor demanda de los sectores comercial, industrial y oficial.

Al cierre del trimestre en el Valle del Cauca se tenían 653.245 clientes.

3.2.2. Tolima

La operación de Tolima continúa mostrando un buen desempeño y en línea con el plan de negocio trazado en el momento de la adquisición. El comportamiento del IPP y reconocimiento del incentivo por calidad han resultado en un desempeño superior al presupuestado por la compañía.

Las pérdidas de energía durante el trimestre fueron de 11,5%. En cuanto a los indicadores de calidad del servicio, el SAIDI fue de 13,3 horas, mientras que el SAIFI registró 8,3 veces, este último representa una mejora del 18,1% con respecto al mismo período del año 2019, esto como resultado de la gestión que se viene realizando en este mercado.

En comercialización minorista en Tolima, el mercado regulado demandó 196 GWh, mientras que en el 1T2020 se habían demandado 227 GWh (-13,7% A/A). En el mercado no regulado se demandaron 47 GWh en comparación con 53 GWh en el 1T2020 (-11,2%).

Al cierre del trimestre, son 520.043 clientes atendidos por la Compañía en el departamento de Tolima.

3.3. Caoba Inversiones

Los resultados de Caoba se reconocen en el método de participación lo cual le permitió contribuir a los resultados de la Compañía en el segundo trimestre con una utilidad de \$252 millones. Las principales cifras del vehículo en el trimestre son: ingresos ordinarios por \$37.516 millones, ebitda por \$30.359 millones y ganancia neta por \$495 millones.

4. Resultados Financieros

4.1. Ingresos

Los ingresos consolidados del trimestre alcanzaron \$891.069 millones (-2,4% A/A). En el acumulado del año los ingresos alcanzaron \$1.819.462 millones, 2,5% superior frente al mismo período del año anterior. Los ingresos de Colombia representaron el 90% del total consolidado y Centroamérica el 10%.

Los ingresos de generación en Colombia sumaron \$282.580 millones (+1,0% A/A). Las ventas en contratos a terceros registraron \$45.198 millones (+13,9% A/A). Al considerar las ventas totales

en contratos incluidas aquellas al comercializador propio se presenta un registro similar al 2T2019 (-0,5% A/A). Los mejores precios compensaron la disminución de 6,6% en cantidades vendidas.

Las transacciones en bolsa en Colombia registraron \$192.528 millones, un incremento de 33,3% A/A debido a mayores cantidades y mayores precios registrados. El contrato de compra de energía con Prime representó \$35.424 millones en el trimestre.

El ingreso del Cargo por Confiabilidad aumentó 2,7% A/A. El efecto de mayor tasa de cambio (+15,9% A/A), fue mitigado por los menores ingresos por ventas de ENFICC en el mercado secundario a menores precios.

En Centroamérica los ingresos de generación en el trimestre fueron \$85.800 millones, 44,3% inferior al segundo trimestre del año anterior. La menor participación de BLM en el spot durante el trimestre, la culminación de los contratos de energía y potencia de Cativa con las distribuidoras en diciembre 2019 y menores ventas de Dos Mares por la reducción en la curva de carga de las distribuidoras por el efecto del Covid-19 explicaron la disminución. En el año acumulado se han registrado ingresos por \$233.737 millones (-24,1% A/A).

Los ingresos por uso y conexión de redes registraron \$64.646 millones (-35,1% A/A). Los ingresos totales del negocio de T&D que suman tanto el uso y conexión de redes como aquellos que son recaudados por el comercializador minorista registraron \$187.733 millones en el trimestre (+23,8% A/A), incremento que se explica principalmente por la operación de Tolima que consolidamos desde junio de 2019. Sin los activos de Tolima este ingreso sumó \$136.580 millones, (-6,9% A/A), disminución que se explica por el traslado de activos a Caoba Inversiones. Tolima por su parte contribuyó \$51.153 millones.

Los ingresos por comercialización minorista aumentaron 27,5% A/A para registrar \$431.467 millones, favorecido por los mayores ingresos del negocio de Tolima (+\$164.667 millones). El incremento de los ingresos excluyendo el negocio de comercialización de Tolima fue de 2,8%.

Los otros servicios operacionales registraron \$25.793 millones en el trimestre (+19,7% A/A). Tolima contribuyó \$3.538 millones. El incremento de esta línea ex-Tolima fue de 10,3% por el buen desempeño del portafolio de productos y servicios para nuestros clientes que viene desarrollando la Compañía.

4.2. Costos operacionales y gastos administrativos

El costo de ventas consolidado del trimestre fue de \$595.957 millones, 10,2% inferior al presentado en el mismo período del año anterior. Excluyendo la operación de Tolima y la cifra de Termoflores en el 2T2019 para hacer las cifras comparables, el costo de ventas disminuye 7,1% A/A.

En Colombia el costo de ventas aumentó 1,8% A/A. En Centroamérica el costo de ventas en dólares disminuyó 61,1% A/A (-53,6% A/A en pesos) en el trimestre debido a un requerimiento mínimo de combustible en BLM y Cativá al no despacharse, lo que se sumó al menor precio en compras de energía.

A continuación, el detalle de la variación de los costos fijos y variables consolidados:

	2T2020	2T2019	Δ	Δ Ex-Tolima y TF
Costo Variable	412.443	446.610	-7,6%	-6,1%
Costo Fijo	183.356	216.795	-15,4%	-8,8%

En el año corrido, el costo de ventas consolidado sumó \$1,21 billones (-5,3% A/A). En el mismo período el costo fijo sumó \$384.494 millones (-7,1% A/A) y el costo variable sumó \$833.622 millones (-4,4% A/A).

El gasto administrativo del trimestre fue de \$76.363 millones, creciendo 7,5% respecto al mismo período del año anterior. En Colombia el crecimiento fue de 6,4% A/A y sin Tolima disminuye 1,2% A/A. En el trimestre Celsia Colombia registró una provisión de cartera por valor de \$5.005 millones. En Centroamérica, el gasto administrativo decrece 5,4% A/A en dólares ante menores gastos de oficina en Panamá y crece en pesos por efecto de la TRM 14,0% A/A.

En el acumulado año, el gasto de administración consolidado sumó \$141.820 millones (+9,3% A/A) reflejándose los efectos del un mayor gasto en bioseguridad y protección para la continuidad del negocio.

4.3. Ebitda

El ebitda consolidado del segundo trimestre fue de \$312.386 millones. El margen ebitda del período registró 35,1% frente al 31,4% del 2T2019.

Por negocios, la generación en Colombia registró en el trimestre un ebitda de \$149.771 millones (+10,3% A/A) destacándose los mayores ingresos de transacciones en bolsa, tanto por el mejor precio de venta como por los aportes que han tenido Meriléctrica y la opción de compra de energía con Termoflores que, en conjunto, ascienden a aproximadamente \$49 mil millones en ingresos en el trimestre.

Transmisión y distribución en el Valle obtuvo \$89.802 millones en el trimestre (-9,7% AA). El traslado de los activos del Plan5Caribe a Caoba Inversiones resultó en un menor ingreso por \$18.339 millones, lo cual fue mitigado por la entrada en vigencia de la Resolución 015 para Celsia Colombia Separado y Cetsa, por inferiores costos de conexión y por la variación en el IPP.

La comercialización de energía en esta geografía registró un ebitda negativo de \$7.422 millones que se explica principalmente por el incremento en las provisiones de cartera por \$5.902 millones. El ingreso presentó un aumento de \$4.268 millones explicado principalmente en el mercado regulado con mayores ventas y tarifa de venta que compensaron la caída en el mercado no regulado asociado a la coyuntura del Covid-19

Tolima por su parte contribuyó al ebitda \$43.981 millones frente a \$25.363 millones registrados en el 2T19 habiendo iniciado la primera consolidación de estos activos en junio.

En Centroamérica, donde solo se opera el negocio de generación, la contribución fue de \$37.071 millones (+25,9% A/A), en dólares el registro fue de USD9,3 millones (+1,5% A/A).

Colombia contribuyó \$275.315 millones. La generación contribuyó \$156.187 millones. La distribución y comercialización minorista en el Valle del Cauca lo hizo en \$92.997 millones y Tolima contribuyó \$43.981 millones. Centroamérica, por su parte contribuyó \$37.071 millones. El ebitda de esta región representó el 12% del ebitda consolidado.

En el acumulado año el Ebitda consolidado registró \$643.029 millones.

4.3.1. Tolima

A continuación, los resultados financieros de la operación de Tolima durante el trimestre:

	2T2020
Ingresos ordinarios	216.011
Costo de ventas	176.672
Ganancia bruta	39.339
Gastos de administración	6.933
Ebitda	43.981

La operación de Tolima tuvo un buen comportamiento durante el trimestre. Tanto la distribución como la comercialización presentaron un comportamiento dentro de lo presupuestado y se generó un ebitda de \$43.981 millones. En lo corrido del año se registró un ebitda de \$70.514 millones.

4.4. Otros componentes del ERI

El gasto financiero fue \$85.286 millones, inferior en 26,0%, es decir, \$29.919 millones menos que igual trimestre del año anterior ante un menor stock de deuda frente a de junio de 2019 principalmente por la venta de Zona Franca Celsia y los activos de Plan5Caribe, menor deuda en Alternegy y que en 2019 se hizo cobertura forward asociada con la compra de los activos de Tolima.

Los otros ingresos registraron \$15.115 millones, \$13.642 millones adicionales a lo registrado en el segundo trimestre de 2019 debido principalmente al ajuste al precio de venta de Zona Franca Celsia acorde con el contrato de venta.

En el período se presentó una pérdida por diferencia en cambio neta de \$9.371 millones, que en el 2T19 registró una utilidad por \$31.886 millones asociada principalmente a las operaciones de cobertura realizadas con el crédito de corto plazo por 190 millones de dólares para la adquisición de Tolima. La cifra registrada en 2020 se explica principalmente por la cuenta por cobrar remanente en la transacción de Zona Franca Celsia y otras inversiones en dólares relacionadas con la gestión de seguros.

4.5. Impuestos

La provisión de impuestos corriente y diferido registró \$43.616 millones (-4,2% A/A).

4.6. Ganancia neta

La organización registró en el trimestre una ganancia neta consolidada por \$96.649 millones. Al descontar el interés minoritario, el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora registró una ganancia de \$73.092 millones.

En el año acumulado la ganancia neta registró \$183.403 millones y el resultado atribuible a la controladora fue \$138.121 millones.

5. Endeudamiento y liquidez

A continuación, un resumen de la deuda al cierre de junio de 2020:

	Monto en millones COP	Deuda neta	Apalancamiento 2T2020	Apalancamiento 4T2019	Apalancamiento 2T2019
Celsia ⁽¹⁾	452.730	279.846	1,29	2,76	3,69
Celsia Colombia	2.547.324	2.323.778	2,23	1,87	3,33
Celsia CA	1.106.850	907.310	5,19	5,28	5,85
BLM ⁽²⁾	309.835	296.859	-8,95	N/A	7,09
Cons. deuda	4.416.739				
Caja cons.	608.946				

- (1) Celsia tiene una cuenta por cobrar a Celsia Colombia por la compra/venta de activos de generación realizada en 2018. La estructura del pago tanto de capital como de intereses está en línea con el pago de capital e intereses de los bonos emitidos por Celsia.
- (2) La inversión en el exterior realizada por Celsia de la compra de la obligación en cabeza de Celsia Colombia fue de \$660.250 millones, y al cierre de segundo trimestre el valor de la obligación ascendía \$295.000 millones.
- (3) En BLM se tienen waivers que muestran el respaldo de los acreedores, el entendimiento de la coyuntura y la relevancia del activo para el sistema de Panamá.

6. Flujo de caja

En el año acumulado las operaciones generaron efectivo por \$643.030 millones. El movimiento neto de financiación y otros generaron recursos por \$292.054 millones y \$55.934 millones respectivamente. Los recursos fueron aplicados principalmente de la siguiente manera: i) necesidades de capital de trabajo neto por \$115.272 millones, ii) el pago de impuestos por \$210.826 millones, iii) CapEx por \$274.786 millones y, iv) el pago de dividendos por \$165.860 millones.

En cuanto al incremento en las necesidades de capital de trabajo, el diferimiento de facturas representó \$24 mil millones, la opción tarifaria establecida a principios de año sumado al congelamiento de tarifas desde abril sumó \$40 mil millones y, los mayores inventarios requeridos en elementos para los esquemas de bioseguridad representaron \$40 mil millones.

	Colombia	CA	Consolidado
EBITDA	565.883	77.147	643.030
(+) WK	(109.269)	16.547	(92.723)
(+) Deudores Resolución CREG 015	(22.549)	-	(22.549)
(-) Impuestos	(201.528)	(9.298)	(210.826)
Flujo de Caja de la Operación	232.537	84.396	316.932
(-) CapEx	(245.830)	(28.956)	(274.786)
Total Flujo de Caja de Inversión	(245.830)	(28.956)	(274.786)
FCL	(13.294)	55.440	42.146
(-) Amortización	(17.973)	(32.477)	(50.450)
(-) Intereses	(98.356)	(46.128)	(144.484)
(+) Desembolso Crédito	478.334	8.655	486.988
(+/-) Operaciones con derivados financieros	-	-	-
Movimiento neto de financiación	362.005	(69.950)	292.054
Inversiones permanentes	38.578		38.578
Operaciones con vinculados	(34.565)		(34.295)
Rendimientos financieros	8.674	164	8.838
Otros ingresos	3.785	3.291	7.076
Otros egresos	(63.911)	(2.465)	(66.646)
Dividendos netos	(165.860)		(165.860)
Capitalizaciones	42.855		42.855
(+/-) Diferencia en cambio	-	59.528	59.528
Flujo de Caja Financiero	191.560	(9.432)	182.128
Flujo de Caja del Período	178.266	46.008	224.274
(+) Caja Inicial	218.164	166.508	384.672
Caja Final	396.430	212.516	608.946

Al cierre del trimestre la organización tenía una caja de \$576.094 millones, la cual estaba invertida en fondos de inversión de corto plazo. En Centroamérica, aproximadamente USD 25 millones se mantienen restringidos por las condiciones de financiación que se tienen en esa región.

	Junio 2020	Diciembre 2019
Total caja	576.094	384.672
Celsia	170.525	58.320
Celsia Colombia consolidado	223.546	159.841
Colener	2.355	
Centroamérica	179.664	166.508

7. Inversión y plan de expansión

Las inversiones consolidadas suman al cierre del trimestre en \$274.786 millones. En Colombia se ejecutaron \$245.830 millones y en Centroamérica \$28.956 millones.

Por tipo de negocio	Acumulado año (millones)
Continuidad	COP 102.113
T&D Valle	37.849
T&D Tolima	47.734
Generación	12.508
Otros Colombia	4.022
Expansión	COP 124.379
San Andrés	25.574
SFV techos, Admon activos y LED	7.375
Solar FV – granjas	16.100
T&D	63.519
Otros (Plan Calidad, aplicaciones, DT, entre otros)	11.811
Plataformas	COP 19.827
Caoba	11.389
Tesorito	7.259
Carreto	1.178
Centroamérica	
Comayagua (Solar, Honduras)	USD 6,62
Otros generación	USD 2,13

8. Celsia PermaneC

Como parte de nuestra estrategia de comunicación con el público inversionista, incorporamos a partir de este trimestre cifras destacadas de nuestro progreso en materia ambiental, social y de gobierno corporativo, para brindar una lectura más completa de nuestro negocio y reflejar nuestras estrategias para entregarte **La energía que quieres.**

8.1 Nuestra visión de sostenibilidad

Celsia PermaneC representa nuestra visión sobre la integración de los componentes Social, Ambiental y de Gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) a nuestra estrategia de negocio.

Gracias a este marco, entendemos la sostenibilidad como el cambio para crecer y permanecer en el tiempo. Nos anticipamos a los riesgos de manera innovadora convirtiéndolos para nuestros clientes y demás grupos de interés en oportunidades de crecimiento rentables, respetuosas y responsables.

Para conocer en detalle esta visión, visita:

<https://www.celsia.com/es/sostenibilidad/politica-de-sostenibilidad>

8.2 Una estrategia inspirada en acciones de impacto para ciudades, empresas y hogares

Fuentes Renovables	Eficiencia energética	ReverdeC
<p>Ahora: 80MW Solares / 50 MW Eólicos operando / 1.248 MW hidro. Total:1854 MW instalados</p> <p>Futuro: +350MW Solar y +330 MW Eólico. 25% de la capacidad instalada será renovable no convencional en 2025</p>	<ul style="list-style-type: none">• Retail Solar para Hogares• Iluminación Eficiente para Empresas y Ciudades• Programas de Recambio de bombillos LED• Retail de electrodomésticos eficientes	<p>Ahora: 4,3 millones de árboles sembrados</p> <p>Futuro: Sembrar 10 millones de árboles en 10 años (2015 – 2025)</p>

Financiamiento Sostenible	Movilidad Sostenible
<p>Ahora: Bonos Verdes (IFC y FDN) para proyectos de energía solar Uso de fondos compensados para financiación py. hidro San Andrés, 19,9 MW.</p> <p>Futuro: Cupo global Bonos Verdes de \$420.000 millones para financiación de granjas solares. Financiación proyectos eólicos Guajira.</p>	<ul style="list-style-type: none">• 1a flota de Buses Eléctricos operando en Colombia: Mío Cali. Transmilenio Bogotá.• Muverang: Nuevas soluciones de• Movilidad• Cargador VE

8.2 Desempeño ESG

A continuación, indicadores relevantes de nuestro desempeño en materia ESG que también se encontrarán en nuestro kit de valoración / pestaña ESG. Para conocer nuestro desempeño detallado e indicadores adicionales, visita el nuevo [tablero de resultados ESG](#).

Dimensión económica / gobernanza	Unidad	2Q20	2Q19	2.019	2.018	2.017	2.016	Nota	
Energía generada por tipo de fuente	GWh	978	1.528		5.625	6.516	6.317	7.125	
Eólica	%	4%	3%		4%	3%	3%	3%	
Solar fotovoltaica - granjas	%	1%	1%		1%	0%	0%	0%	
Solar fotovoltaica - techos	%	1%	0%		0%	0%	0%	0%	
Hidráulica	%	90%	75%		75%	69%	75%	49%	
Térmica	%	4%	22%		20%	27%	22%	48%	Nota 1
Financiamiento sostenible	COP mill.	268.417	140.000		236.319	140.000	-	-	Nota 2
% miembros independientes en Junta Directiva	%	57%	57%		57%	57%	57%	57%	
Mujeres en la JD	#	2	2		2	2	2	2	
Porcentaje de proveedores locales	%	93,7%	95,0%		91,1%	91,2%	91,4%	91,0%	
Satisfacción de proveedores	#	Med. Anual	Med. Anual		91	86	83	NA	
Índice de Experiencia del Cliente - IECe	%	Med. Anual	Med. Anual		81,9	77,2	NA	NA	Nota 3
PQRs	#	239.407	300.524	0	1.234.913	1.308.802	NA	NA	
Quejas servicio	#	78.102	106.822	0	443.782	367.427	NA	NA	
Reclamos facturación	#	21.931	6.787	0	26.339	32.461	NA	NA	Nota 4
Incidentes en ciberseguridad	#	0	0		0	0	0	0	
Dimensión social	Unidad	2Q20	2Q19		2.019	2.018	2.017	2.016	
Colaboradores	#	2.021	1.956		1.941	1.647	1.586	1.557	
% mujeres - colaboradores	%	30%	28%		29%	26%	26%	25%	
% mujeres - cargos directivos	%	20%	21%		21%	23%	31%	33%	
% mujeres - horas de formación	%	Med. Anual	Med. Anual		28%	23%	25%	34%	
SST - Índice severidad accidentes colab.	-	61,7	66,4		20,8	30,5	27,4	93,8	Nota 5
SST - Índice frecuencia lesiones colab.	-	8,1	9,2		3,9	6,5	6,6	9,3	
SST - Fatalidades colaboradores	#	0	0		0	0	0	0	
SST - Fatalidades contratistas	#	0	0		0	1	1	2	
Monto total inversión social	COP mill.	Med. Anual	Med. Anual		25.709	27.887	31.378	25.428	

Dimensión ambiental	Unidad	2Q20	2Q19	2.019	2.018	2.017	2.016	
Emissiones absolutas GEI	Ton CO2 Eq	Med. Anual	Med. Anual	988.436	1.158.508	967.008	2.491.512	
Intensidad de las emisiones de GEI	Ton CO2eq/GWh	Med. Anual	Med. Anual	188	183	157	357	
Árboles sembrados ReverdeC	#	Med. Anual	Med. Anual	1.709.100	1.038.611	1.023.777	562.775	Nota 6
<u>Consumo energía fuentes no renovables</u>								
Carbón	Ton	Med. Anual	Med. Anual	248.216	179.974	91.585	344.364	
Gas Natural	m3	Med. Anual	Med. Anual	98.336.287	237.400.397	255.581.089	449.551.738	
GNL	m3	Med. Anual	Med. Anual	71.352.483	102.213.921	5.646.664	-	
Bunker	Gal	Med. Anual	Med. Anual	4.595.348	4.427.342	17.281.496	16.487.429	
Diesel	Gal	Med. Anual	Med. Anual	1.318.048	1.095.676	2.719.532	51.441.664	
Bonos reducción emisiones vendidos	Ton CO2eq	Med. Anual	Med. Anual	620.982	NA	NA	NA	
Bonos reducción emisiones vendidos	COP mill.	Med. Anual	Med. Anual	7.954	NA	NA	NA	

Comentarios a las principales variaciones:

Nota 1: La venta de Zona Franca Celsia (térmica a gas natural de 610 MW) en septiembre de 2019, sumado al menor despacho de las térmicas en Panamá resultó en una disminución significativa de las cantidades generadas por esta tecnología en el segundo trimestre de 2020.

Nota 2: El mayor monto vigente en financiación sostenible frente a lo registrado en junio de 2019 corresponde a los desembolsos progresivos de la deuda de San Andrés de Cuerquia, central hidroeléctrica de 19,9 MW en Antioquia, la cual corresponde al uso de fondos compensados provistos por Findeter a una tasa muy competitiva de IBR más 1,55% a un plazo de 12 años

Nota 3: A partir del 2018 para el territorio colombiano, en Celsia desarrollamos una metodología para medir la experiencia de nuestros clientes en todos sus productos, lo que le da un mayor alcance a la medición de satisfacción con esta nueva metodología. El nombre de este nuevo indicador es el Índice de Experiencia del Cliente Externo (IECe).

Nota 4: Los reclamos de facturación se elevaron en comparación con el mismo trimestre del año anterior ante la coyuntura de aislamiento preventivo del Covid-19 que elevó el consumo de hogares con lo cual aumentó el número de contactos de clientes buscando un mayor entendimiento.


Nota 5: Aumento en el índice de severidad de accidentes dado que se tiene en cuenta los eventos e indicadores de Tolima. Se está implementando el modelo organizacional “Yo elijo cuidarme” en esta región para alinear los resultados con los logrados hasta ahora en otras regiones en que operamos.

Nota 6: El ritmo de siembra de árboles del programa ReverdeC se desaceleró en la primera parte de 2020 ante el aislamiento preventivo obligatorio para evitar la propagación del Covid-19. Se espera sembrar 1.000.000 de árboles en el segundo semestre en el Valle del Cauca, Antioquia y Tolima.

Fórmulas de cálculo de los indicadores SST:

ÍNDICE	UNIDAD DE MEDIDA	VARIABLES
$IF = \frac{\# A.T. mes * k}{HHT}$	Veces	AT: Accidentes de Trabajo HHT: Horas-Hombre-Trabajadas K: Constante K (1,000,000)
$IS = \frac{(\#D.I. + \#D.C) * k}{HHT}$	Tiempo	DI+DC: Días de incapacidad cargos por AT HHT: Horas-Hombre-Trabajadas K: Constante K (1,000,000)

8.3 Vínculos de interés

- Políticas y prácticas de sostenibilidad:
 - Documentos corporativos: <https://www.celsia.com/es/nuestra-empresa/gobierno-corporativo/celsia/documentos-corporativos>
 - Buenas prácticas: <https://www.celsia.com/es/nuestra-empresa/gobierno-corporativo/celsia/buenas-practicas>
- Reportes integrados: <https://www.celsia.com/es/sostenibilidad/reportes>
- Reconocimientos 
Reconocimientos
Celsia 2019.pdf
- Metas socioambientales – año base 2015:
<https://www.celsia.com/es/sostenibilidad/metas>

9. Celsia separado

En el segundo trimestre del año se registraron, en Celsia separado, ingresos por \$115.531 millones. Los ingresos de actividades ordinarias sumaron \$38.640 millones explicados principalmente por los mayores ingresos obtenidos en virtud del Contrato de Representación por la opción de compraventa de energía con Prime, lo cual es un contrato financiero que se pactó con Prime (compradores de Termoflores), para el despacho de energía bajo el cumplimiento de condiciones relacionadas con el precio y la generación de las plantas Termoflores. El método de participación patrimonial sumó \$76.890 millones, gracias principalmente al mejor resultado neto en las compañías en las que se tiene participación y al no reconocimiento de la participación en las pérdidas de BLM a partir del deterioro reconocido en diciembre 2019 sobre la inversión en esta compañía y en concordancia con lo definido en la NIC 28.

En el costo de ventas se registran \$5.211 millones, una disminución de 9,3% A/A gracias a menor costo de personal, servicios públicos y depreciaciones.

En el gasto de administración se registran \$8.085 millones, 33,4% inferior A/A debido a menor gasto de personal, gastos de viaje, publicidad, honorarios, entre otros.

El Ebitda en el trimestre fue de \$28.715 millones. Es importante considerar que a partir del 1T2020 se han tenido ingresos adicionales por la opción de compraventa con Prime. El margen Ebitda fue 68% mientras que en el 2T19 fue de 17% y en el 1T20 de 59%

La utilidad neta en el trimestre registró una ganancia de \$86.240 millones.

Es importante mencionar que, en Celsia separado, después de la venta de los activos de generación a Celsia Colombia, se esperan siempre unos ingresos que cubran los costos y gastos operacionales, y el gasto financiero está cubierto con los pagos que hace Celsia Colombia producto de la estructura de pagos por la misma venta de activos. En conclusión, Celsia holding no está reteniendo recursos a la controladora y los dividendos que recibe pueden ser transferidos a sus accionistas.

10. Indicadores financieros

10.1. Celsia separado

Indicadores de liquidez y endeudamiento	Unidad	2T2020	Dic. 2019
Pasivo/Activo (Nivel de endeudamiento)	%	16%	13%
Pasivo corriente/Total pasivo (Corto plazo)	%	34%	19%
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	Veces	0,62	0,51
Efectivo y equivalentes	COP Mill.	170.526	56.042

Indicadores de rentabilidad			
Margen bruto	%	95%	88%
Margen operacional	%	88%	63%

Mayor liquidez para respaldar la coyuntura global ocasionada por el estado de emergencia sanitaria decretado por el Covid-19

10.2. Celsia Consolidado

Indicadores de liquidez y endeudamiento	Unidad	2T2020	Dic. 2019
Pasivo/Activo (Nivel de endeudamiento)	%	53%	50%
Pasivo corriente/Total pasivo (Corto plazo)	%	32%	30%
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	Veces	0,99	1,03
Efectivo y equivalentes	COP Mill.	576.094	384.672

Indicadores de rentabilidad			
Margen bruto	%	33%	27%
Margen operacional	%	25%	20%

Mayor liquidez para respaldar la coyuntura global ocasionada por el estado de emergencia sanitaria decretado por el Covid-19

Estados Financieros

CELSIA S.A.

Estado de Situación Financiera Condensado Consolidado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	Junio 2020	Diciembre 2019
Activo		
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo, neto	8.154.924.472	7.854.189.945
Activos por derecho de uso	59.862.320	67.415.841
Activos intangibles, neto	419.434.856	370.788.061
Crédito mercantil	1.016.453.166	931.542.257
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	175.983.831	177.764.418
Otras inversiones financieras	101.585.175	88.743.978
Otros activos no financieros	108.276.362	115.237.349
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	51.574.688	9.239.707
Activos por impuestos diferidos	6.952.330	7.559.811
Total activo no corriente	10.095.047.200	9.622.481.367
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo	576.094.321	384.672.034
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	1.091.370.565	1.123.732.527
Inventarios	229.634.211	180.210.716
Otros activos no financieros	58.823.339	42.191.033
Activos por impuesto corriente	96.345.353	25.054.136
Total activo corriente	2.052.267.789	1.755.860.446
Total activo	12.147.314.989	11.378.341.813
Pasivo y patrimonio de los accionistas		
Patrimonio		
Capital emitido	267.493	267.493
Primas en colocación de acciones	1.822.194.921	1.822.194.921
Reservas	2.306.188.200	2.498.009.878
Ganancia neta del año	138.120.576	473.446.699
Otro resultado integral	534.254.538	326.727.770
Utilidades (pérdidas) acumuladas	302.434.751	(50.394.833)
Ganancias acumuladas balance apertura	20.585.359	20.585.359
Otras participaciones patrimoniales	(542.983.070)	(542.983.070)
Patrimonio atribuible a los accionistas de la controladora	4.581.062.768	4.547.854.217
Participaciones no controladoras	1.076.247.164	1.126.742.207
Total patrimonio neto	5.657.309.932	5.674.596.424
Pasivo		
Pasivo no corriente		
Obligaciones financieras	3.761.977.776	3.370.810.218
Pasivos por derechos de uso de activos	61.056.520	61.867.047
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	103.043.967	99.359.526
Provisiones	32.094	30.954
Pasivos por impuestos diferidos	347.758.134	324.264.225
Beneficios a los empleados	148.503.050	148.176.275
Total pasivo no corriente	4.422.371.541	4.004.508.245

Pasivo corriente

Obligaciones financieras	819.121.849	586.270.772
Instrumentos financieros derivados	14.512.103	-
Pasivos por derechos de uso activos	6.306.589	10.942.767
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	802.413.986	616.080.803
Provisiones	224.869.562	232.388.635
Pasivos por impuesto corriente	120.546.508	147.010.635
Beneficios a empleados	42.886.566	53.987.762
Otros pasivos	36.976.353	52.555.770
Total pasivo corriente	2.067.633.516	1.699.237.144
Total pasivo	6.490.005.057	5.703.745.389
Total pasivo y patrimonio	12.147.314.989	11.378.341.813

Estado de Resultados y Otro Resultado Integral Condensado Consolidado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	ACUMULADO		TRIMESTRE	
	Por el período de seis meses terminados el 30 de junio		Por el período de tres meses, del 01 abril al 30 de junio	
	2020	2019	2020	2019
Ingresos operacionales				
Ingresos de actividades ordinarias	1.819.462.234	1.774.446.560	891.068.600	913.207.244
Costo de ventas	(1.218.115.771)	(1.286.255.213)	(595.956.581)	(663.405.322)
Ganancia bruta	601.346.463	488.191.347	295.112.019	249.801.922
Otros ingresos	18.738.718	2.999.992	15.114.725	1.472.424
Gastos de administración	(141.820.153)	(129.725.820)	(76.362.538)	(71.010.450)
Otros gastos	(19.483.013)	(21.380.241)	(1.610.365)	(10.934.008)
Método de participación patrimonial, neto	(3.093.717)	(730.672)	(266.969)	(414.989)
Ganancia antes de financieros	455.688.298	339.354.606	231.986.872	168.914.899
Ingresos financieros	13.063.262	11.853.579	9.807.311	7.002.415
Gastos financieros	(175.812.970)	(188.038.295)	(85.285.245)	(107.863.705)
Diferencia en cambio, neto	7.869.423	28.632.705	(9.371.806)	24.544.536
Ganancia antes de impuestos	300.808.013	191.802.595	147.137.132	92.598.145
Impuestos a las ganancias	(117.404.855)	(95.013.304)	(50.487.947)	(49.336.481)
Ganancia neta del periodo	183.403.158	96.789.291	96.649.185	43.261.664
Ganancia atribuible a:				
Propietarios de la controladora	138.120.576	49.971.540	73.092.367	15.822.039
Participaciones no controladoras	45.282.582	46.817.751	23.556.818	27.439.625
	183.403.158	96.789.291	96.649.185	43.261.664

Estado de Situación Financiera Separado Condensado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	Junio 2020	Diciembre 2019
Activo		
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo, neto	128.147.312	133.470.503
Activos por derecho de uso	9.315.827	10.565.239
Activos intangibles, neto	1.071.473	1.057.473
Inversiones en subsidiarias	4.816.621.768	4.658.472.016
Inversiones en asociadas	230.050	142.655
Otras inversiones financieras	89.073.635	78.023.826
Pagos anticipados y otros activos no financieros	537.449	537.449
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	876.258.194	927.341.617
Total activo no corriente	5.921.255.708	5.809.610.778
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo	170.525.659	56.041.572
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	27.509.031	15.771.798
Inventarios	2.351.711	2.348.543
Pagos anticipados y otros activos no financieros	3.300.756	1.319.871
Activos por impuesto corriente	2.521.450	112.252
Total activo corriente	206.208.607	75.594.036
Total activo	6.127.464.315	5.885.204.814
Pasivo y patrimonio de los accionistas		
Patrimonio		
Capital emitido	267.493	267.493
Primas en colocación de acciones	1.822.194.921	1.822.194.921
Reservas	2.621.105.514	2.812.927.191
Ganancia neta del período	157.388.998	120.617.114
Otro resultado integral	502.191.708	323.176.718
Ganancias acumuladas	13.615.656	13.615.656
Ganancias acumuladas balance apertura	20.585.359	20.585.359
Total patrimonio neto	5.137.349.649	5.113.384.452
Pasivo		
Pasivo no corriente		
Obligaciones financieras	519.031.350	509.996.544
Pasivos por derecho de uso de activos	9.471.423	9.471.423
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar, neto	103.043.967	99.359.526
Pasivos por impuestos diferidos	20.381.384	4.068.526
Total pasivo no corriente	651.928.124	622.896.019
Pasivo corriente		
Obligaciones financieras	3.090.031	2.294.265
Instrumentos derivados	158.735	-
Pasivos por derecho de uso de activos	941.923	1.634.521
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar, neto	278.120.392	67.397.602
Provisiones	40.098.158	33.594.482
Pasivos por impuesto corriente	11.379.965	32.363.676
Beneficios a empleados	4.099.064	5.706.806
Otros pasivos no financieros	298.274	5.932.991
Total pasivo corriente	338.186.542	148.924.343
Total pasivo	990.114.666	771.820.362
Total pasivo y patrimonio	6.127.464.315	5.885.204.814

Estado de Resultados y Otro Resultado Integral Separado Condensado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	Acumulado		Trimestre	
	Por el período de seis meses terminados el 30 de junio		Por el período de tres meses del 01 de abril al 30 de junio	
	2020	2019	2020	2019
Ingresos operacionales				
Método de participación patrimonial	129.865.995	77.938.284	76.890.297	31.766.014
Ingresos de actividades ordinarias	73.752.563	30.683.473	38.640.352	17.148.162
Total ingresos operacionales	203.618.558	108.621.757	115.530.649	48.914.176
Costo de Ventas	(10.629.130)	(11.890.561)	(5.211.235)	(5.743.438)
Ganancia bruta	192.989.428	96.731.196	110.319.414	43.170.738
Otros ingresos	64.042	144.320	55.621	33.903
Gastos de administración	(16.456.203)	(21.585.290)	(8.084.968)	(12.136.069)
Otros egresos	(5.748.651)	(4.709.551)	(763.054)	(258.402)
Ganancia antes de financieros	170.848.616	70.580.675	101.527.013	30.810.170
Ingresos financieros	25.746.358	25.591.276	12.151.672	11.691.150
Gastos financieros	(26.762.327)	(36.113.953)	(12.992.151)	(18.709.475)
Diferencia en cambio, neto	12.654.013	1.372.840	(9.460.785)	141.331
Ganancia antes de impuestos	182.486.660	61.430.838	91.225.749	23.933.175
Impuestos a las ganancias	(25.097.662)	(11.459.299)	(4.985.566)	(8.111.136)
Ganancia neta del periodo	157.388.998	49.971.539	86.240.183	15.822.039