

Resultados de Celsia Colombia (antes EPSA) en el segundo trimestre de 2020

Celsia Colombia (antes Epsa), una compañía Celsia, presenta el informe del segundo trimestre de 2020 en medio de la coyuntura por el Covid-19, período en el cual se ha fijado el propósito de proteger a los colaboradores y sus familias, operar con altos estándares de bioseguridad y garantizar la prestación del servicio de energía para todos sus clientes. En consecuencia, ha definido líneas de apoyo a clientes, proveedores y comunidades vecinas a sus sedes, así como acciones dirigidas al apoyo social y a la recuperación económica de las regiones donde opera.

La Compañía ha redefinido prioridades y viene trabajando en unos principios de actuación para contribuir a la recuperación de sus grupos de interés:

- i) **Protección y mantenimiento del empleo:** los colaboradores directos han continuado laborando para soportar las necesidades de los clientes. Igualmente, continuamos aplicando todas las medidas para cuidar a los colaboradores: el equipo administrativo se mantiene en trabajo remoto y para el equipo operativo se ejecutan protocolos de distanciamiento social, uso de elementos de bioseguridad y adecuaciones de infraestructura. Igualmente, la Compañía dispuso acompañamiento a sus colaboradores en aspectos de bienestar físico y emocional. Los protocolos adoptados han sido compartidos con proveedores de servicios para que sean acogidos por su personal.
- ii) **Se acortan plazos de pago a proveedores:** en el marco de este principio de actuación, la Compañía disminuyó los plazos de pago a sus proveedores y realizó pagos de manera anticipada, lo que representa una mejora en la disponibilidad de caja para estas empresas, la mayoría de ellas Pymes. Con este apoyo se espera que sus proveedores cuenten con la liquidez suficiente para mantener sus operaciones y proteger el empleo.
- iii) **Apoyo y acompañamiento a clientes:** además de los beneficios a los que se pueden acoger los clientes para diferir el pago de su factura, especialmente aquellos de los estratos del 1 al 4, también se pusieron en marcha esquemas para quienes lo solicitaron de los estratos 5 y 6, y para clientes comerciales e industriales. Para facilitar el contacto, se fortalecieron los canales virtuales y presenciales de atención al cliente. La tarifa para los clientes de distribución ha estado congelada desde el mes de marzo.
- iv) **Apoyo solidario:** en el marco de los esfuerzos y aportes para robustecer el sistema de salud y apoyar a las familias más vulnerables en la contingencia del Covid-19, la compañía se ha sumado a diferentes iniciativas, que constituyen donaciones a entidades sin ánimo de lucro, logrando que hospitales e instituciones se beneficiaran con insumos y equipos médicos; asimismo, se han entregado kits nutricionales y litros de agua potable a grupos de población vulnerable.
- v) **Protección de la flexibilidad financiera:** esta estrategia financiera se ha enfocado en cuatro frentes: i) reducción de las necesidades de caja preservando los compromisos y la calidad del servicio, ii) mantenimiento de la liquidez, iii) disponibilidad de líneas de crédito para la atención de las necesidades de corto plazo que puedan surgir en la coyuntura, y iv) disposición de los recursos económicos para apoyar a clientes y proveedores.

CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.
RESULTADOS FINANCIEROS
SEGUNDO TRIMESTRE 2020



1. Cifras principales

1.1 Resultados financieros

	Unidades	2T2020	2T2019	Δ	Acum. 2020	Acum. 2019	Δ	1T2020	Δ
Ingresos ordinarios	COP mill.	807.707	618.176	30,7%	1.605.891	1.142.091	41%	798.184	1,2%
Ganancia bruta	COP mill.	251.372	228.528	10,0%	504.769	419.397	20%	253.397	-0,8%
Ebitda	COP mill.	259.927	241.840	7,5%	526.042	445.099	18%	266.115	-2,3%
Margen Ebitda	%	32,2%	39,1%	-17,7%	32,8%	39,0%	-16%	33,5%	-4,1%
Ganancia neta	COP mill.	102.890	95.142	8,1%	180.788	168.105	8%	77.898	32,1%
Gan. Neta atrib. a contr.	COP mill.	102.713	95.052	8,1%	180.436	167.866	7%	77.723	32,2%

1.2 Generación

Generación	Unidades	2T2020	2T2019	Δ	Acum. 2020	Acum. 2019	Δ	1T2020	Δ
Hidráulica	GWh	832	1.057	-21,3%	1.702	1.897	0%	869	-4,3%
Solar	GWh	8,0	4,5	77,0%	13,9	9,9	40%	5,8	37,2%
Comercialización mayorista									
Ventas en contratos	GWh	742	794	-6,6%	1.548	1.573	-2%	806	-8,0%
Transacciones en bolsa	GWh	548	467	17,3%	1.057	796	33%	509	7,6%

1.3 Distribución y comercialización

Celsia Colombia

	Unidades	2T2020	2T2019	Δ	Acum. 2020	Acum. 2019	Δ	1T2020	Δ
Pérdidas de energía	%	8,6%	8,7%	-1,7%	8,6%	8,7%	-1,7%	8,6%	0,0%
Recaudo	%	94%	97%	-3,4%	94%	99%	-4,5%	94%	-0,6%
SAIDI	Horas	2,2	3,4	-34,6%	4,7	6,6	-28,2%	2,5	-11,7%
SAIFI	Veces	1,5	2,2	-31,2%	3,1	4,8	-36,0%	1,6	-3,7%
Ventas mercado regulado	GWh	280	277	1,0%	569	561	1,4%	289	-3,1%
Ventas mercado no regulado	GWh	201	261	-22,8%	444	512	-13,2%	243	-17,0%
Ventas de energía SFV	GWh	7,7	4,0	95,8%	14,2	8,6	66,2%	6,5	19,3%
Usuarios	Número	592.660	573.216	3,4%	592.660	573.216	3,4%	589.800	0,5%

CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.
RESULTADOS FINANCIEROS
SEGUNDO TRIMESTRE 2020



Cetsa

	Unidades	2T20	2T19	Δ	Acum. 20	Acum. 19	Δ	1T20	Δ
Pérdidas de energía	%	6,3%	6,4%	0%	6,3%	6,4%	0%	6,2%	1%
Recaudo	%	95%	103%	-8%	93%	101%	-8%	92%	3%
SAIDI	Horas	0,3	0,7	-64%	0,4	1,8	-76%	0,2	47%
SAIFI	Veces	0,4	0,6	-35%	0,6	1,7	-68%	0,2	118%
Ventas mercado regulado	GWh	36	35	3%	76	74	2%	39	-8%
Ventas mercado no regulado	GWh	9	13	-34%	21	24	-12%	12	-27%
Ventas de energía SFV	GWh	0	0	-	0	0	-	0	-
Usuarios	Número	63.619	62.541	2%	63.619	62.541	2%	63.445	0%

Tolima

	Unidades	2T20	2T19	Δ	Acum. 20	Acum. 19	Δ	1T20	Δ
Pérdidas de energía	%	11,5%	-	-	11,5%	-	-	11,8%	-2,5%
Recaudo	%	85%	-	-	90%	-	-	95%	-11,0%
SAIDI	Horas	13,3	-	-	29,3	-	-	16,0	-16,8%
SAIFI	Veces	8,3	-	-	16,5	-	-	8,2	1,4%
Ventas mercado regulado	GWh	196	-	-	423	-	-	227	-13,7%
Ventas mercado no regulado	GWh	47	-	-	100	-	-	53	-11,2%
Ventas de energía SFV	GWh	0	-	-	0	-	-	0	-
Usuarios	Número	520.043	-	-	520.043	-	-	516.909	0,6%

2. Informe del mercado eléctrico (Sistema Interconectado Nacional, SIN)

Los aportes hídricos al SIN en estuvieron muy por debajo de la media en abril y mayo (meses considerados lluviosos), afectando principalmente a las cuencas en Antioquia. En junio los caudales se recuperaron, y el nivel agregado de los embalses cerró el trimestre en 47% de su volumen útil (71% en 2T19).

Las cuencas donde se ubican las plantas de Celsia Colombia presentaron un déficit menor en estos meses y cerraron el trimestre en el 60% del volumen útil del embalse agregado de la Compañía (86% en el 2T19).

Los menores aportes hídricos y el período seco llevaron a que el precio promedio en bolsa fuera de 306 \$/kWh durante el trimestre (+93,4% A/A). El precio de los contratos del mercado regulado alcanzó un promedio de 219 \$/kWh (+7,6% A/A).

En el trimestre la demanda de energía acumulada del SIN fue de 16.397 GWh (-8,0% A/A) debido a las medidas de aislamiento preventivo y obligatorio para la contención del Covid-19. La demanda de energía del mercado regulado fue de 11.772 GWh (-3,1% A/A) y la del mercado no regulado 4.550 GWh (-18,3% A/A). La apertura gradual de algunos sectores económicos llevó a una recuperación de la demanda de energía cuando se observa la tendencia de la variación mensual respecto al mismo período del año anterior: abril -10,7%, mayo -6,6% y junio -5,3%.

En cuanto a las condiciones climatológicas, los centros internacionales consideraron las condiciones del segundo trimestre como un período normal, situación que se mantendría durante el tercer trimestre. Para el último trimestre las agencias dan una probabilidad similar a un período de neutralidad, así como a uno de fenómeno de La Niña. Localmente se prevén condiciones de precipitación y por ende de caudales cercanos al promedio histórico.

3. Resultados operacionales

3.1. Generación

La generación de energía en el trimestre fue inferior en 20,8% respecto a igual período de 2019 registrando un total de 840 GWh. Los menores aportes hídricos resultaron en una disminución de la generación hídrica de 25,0% frente al año anterior lo cual fue compensado con los mayores precios de venta en el trimestre.

Los aportes hídricos en nuestras cuentas estuvieron por debajo de la media histórica (87%) y el nivel de los embalses propios alcanzó su nivel mínimo en abril, pero posteriormente se recuperó cerrando el semestre al 60% gracias a la utilización óptima de los recursos y cumpliendo las expectativas pese a la hidrología deficitaria del invierno local, durante los meses de abril y mayo y gracias a los aportes hidrológicos cercanos a la media histórica durante junio. En los próximos meses se esperan aportes cercanos a los promedios históricos. Al finalizar el año se espera un

aumento en las precipitaciones cuya magnitud dependerá de la consolidación del fenómeno de la Niña.

La generación solar aumentó 77,0% gracias a la entrada en operación de la granja Celsia Solar Espinal en el Tolima, de 9,4 MW, granja con la que se dejarán de emitir 163.471 toneladas de CO₂ en 25 años. Previo a esta entrada en operación Celsia ya contaba con dos granjas en operación en Colombia: Celsia Solar Yumbo, 9,8 MW y Celsia Solar Bolivar, 8,1 MW.

La planta Merilétrica, la cual representa comercialmente Celsia Colombia, genero 40 GWh debido al incremento de los precios de bolsa durante los meses de mayo y comienzos del mes de junio y la gestión de un combustible a precio competitivo. La estrategia con este activo es mantener su disponibilidad para atender las eventuales necesidades del sistema y las pruebas a las que sea llamada la planta.

Las ventas en contratos registraron 742 GWh, 6,6% inferior a lo presentado en el segundo trimestre de 2019, disminución que se ha compensado con el mayor precio de contratos. En el mismo período se vendieron en bolsa 548 GWh, 17,3% superior a lo registrado en el 2T19, comportamiento positivo que se suma al aumento del precio promedio spot. Adicionalmente, el contrato de compra de energía con Prime representó 72 GWh en la energía vendida en bolsa en el trimestre.

En el trimestre se compraron 70 GWh de energía en esta región, 44,8% menos que en el 1T19 ante las menores cantidades de energía vendida.

El ingreso del Cargo por Confiabilidad aumentó 2,7% A/A. El efecto de mayor tasa de cambio (+15,9% A/A), fue mitigado por los menores ingresos por ventas de ENFICC en el mercado secundario.

3.2. Transmisión, distribución y comercialización minorista

3.2.1 Valle del Cauca

El negocio de distribución en el Valle del Cauca presentó un desempeño similar al año anterior. La entrada en vigencia de la Resolución 015, los menores costos variables de conexión y el efecto positivo del IPP en los ingresos del STN permitieron compensar el efecto del traslado de activos del Plan5Caribe a Caoba Inversiones.

En el Valle del Cauca, Celsia Colombia registró un SAIDI en el trimestre de 2,2 horas, con una disminución del 29,4% de la duración de las interrupciones respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que el SAIFI fue de 1,5 veces, con una disminución del 26,0% en la frecuencia de las interrupciones respecto al mismo trimestre de 2019. Por su parte, la filial Cetsa presentó un SAIDI de 0,26 horas, disminuyendo 63,7% A/A y el SAIFI fue de 0,39 veces, disminuyendo 35,2% A/A. El buen desempeño de estos indicadores está relacionado con el desarrollo de los planes de mantenimiento y el nivel de ejecución del plan de inversiones que se realizaron en

2019. Tanto el SAIDI como el SAIFI se ubican entre las empresas en Colombia con una sobresaliente prestación del servicio.

El efecto de menores cantidades demandadas ante la coyuntura del aislamiento preventivo por el Covid-19 tuvo su impacto en el mercado no regulado, donde se vendió 23,3% menos energía que el 2T2019. En el mercado regulado las cantidades vendidas fueron 1,3% superiores a las del 2T2019, debido principalmente a la menor demanda de los sectores comercial, industrial y oficial, ya que el sector residencial aumentó su consumo.

Al cierre del trimestre en el Valle del Cauca se tenían 653.245 clientes.

3.2.2 Tolima

La operación de Tolima continúa mostrando un buen desempeño y en línea con el plan de negocio trazado en el momento de la adquisición. El comportamiento del IPP y reconocimiento del incentivo por calidad han resultado en un desempeño superior al presupuestado por la compañía.

Las pérdidas de energía durante el trimestre fueron de 11,5%. En cuanto a los indicadores de calidad del servicio, el SAIDI fue de 13,3 horas, mientras que el SAIFI registró 8,3 veces, este último representa una mejora del 18,1% con respecto al mismo período del año 2019, esto como resultado de la gestión que se viene realizando en este mercado.

En comercialización minorista en Tolima, el mercado regulado demandó 196 GWh, mientras que en el 1T2020 se habían demandado 227 GWh (-13,7% A/A). En el mercado no regulado se demandaron 47 GWh en comparación con 53 GWh en el 1T2020 (-11,2%).

Al cierre del trimestre, son 520.043 clientes atendidos por la Compañía en el departamento de Tolima.

3.2.2. Caoba Inversiones

Los resultados de Caoba se reconocen en el método de participación lo cual le permitió contribuir a los resultados de la Compañía en el segundo trimestre con una utilidad de \$252 millones. Las principales cifras del vehículo en el trimestre son: ingresos ordinarios por \$37.516 millones, ebitda por \$30.359 millones y ganancia neta por \$495 millones.

4. Resultados financieros

En el segundo trimestre del año se registraron ingresos consolidados en Celsia Colombia por \$807.707 millones (+42,8% A/A), de los cuales \$591.696 millones (+11,7% A/A) corresponden a la operación del Valle del Cauca y \$216.011 millones a las operaciones de Tolima. En el año acumulado los ingresos suman \$1,61 millones (+41% A/A y 12,3% A/A excluyendo la región Tolima).

Los ingresos de generación sumaron \$287.062 millones (+76,2% A/A). Las ventas en contratos a terceros registraron \$59.732 millones (+86,9% A/A). Al considerar las ventas totales en contratos incluidas aquellas al comercializador propio se presenta un registro similar al 2T2019 (\$166.078 millones, -0,5% A/A). Los mejores precios compensaron la disminución de 6,6% en cantidades vendidas.

Las transacciones en bolsa registraron \$201.221 millones, un incremento de 152,7% A/A debido a mayores cantidades y mayores precios registrados. Adicionalmente, el contrato de compra de energía con Prime representó \$35.424 millones en el trimestre.

El ingreso del Cargo por Confiabilidad aumentó 2,7% A/A. El efecto de mayor tasa de cambio (+15,9% A/A), fue mitigado por los menores ingresos por ventas de ENFICC en el mercado secundario a menores precios.

Los ingresos por uso y conexión de redes registraron \$64.646 millones (-35,1% A/A). Los ingresos totales del negocio de T&D que suman tanto el uso y conexión de redes como aquellos que son recaudados por el comercializador minorista registraron \$185.459 millones en el trimestre (+23,8% A/A), incremento que se explica principalmente por la operación de Tolima que consolidamos desde junio de 2019. Sin los activos de Tolima, este ingreso sumó \$136.580 millones, (-6,9% A/A) que se explica por el traslado de activos a Caoba Inversiones. Tolima por su parte contribuyó \$51.153 millones.

Los ingresos por comercialización minorista aumentaron 27,5% A/A para registrar \$431.467 millones, favorecido por los mayores ingresos del negocio de Tolima (+\$164.667 millones). El incremento de los ingresos excluyendo el negocio de comercialización de Tolima fue de 2,8%.

Los otros servicios operacionales registraron \$24.730 millones en el trimestre (+37,3% A/A). Tolima contribuyó \$3.538 millones. El incremento de esta línea ex-Tolima fue de 27,4% por el buen desempeño del portafolio de productos y servicios para nuestros clientes que viene desarrollando la Compañía.

El costo variable, por su parte, registró \$415.478 millones, (+61,4%). Las operaciones del Valle del Cauca registraron \$266.376 millones (+31,0%) y Tolima registró \$149.102 millones. En lo corrido del año el costo variable sumó \$803.430 millones +70% A/A.

El costo fijo por su parte registró \$143.202 millones, (+6,6% A/A). Valle del Cauca sumó \$115.632 millones (-5,8% A/A) y Tolima \$27.571 millones. En el año acumulado el costo fijo sumó \$297.692 millones +19% A/A.

Los gastos de administración alcanzaron \$55.976 millones 17,9% superior al presentado en el mismo período de 2019. El crecimiento en esta línea se explica principalmente por: i) la incorporación de los activos de Tolima con un gasto administrativo por \$6.933 millones en el trimestre, ii) provisión de cartera por valor de \$5.902 millones y, iii) otros gastos generales como mantenimientos de sistemas de información. En el año corrido el gasto de administración sumó \$106.592 millones +28% A/A.

CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.
RESULTADOS FINANCIEROS
SEGUNDO TRIMESTRE 2020



El ebitda en el trimestre alcanzó \$259.927 millones. El margen ebitda fue de 32% frente a un margen ebitda de 39% en el 2T2019. En el año acumulado se registra un ebitda de \$526.042 millones.

Por negocios, la generación registró en el trimestre un ebitda de \$ 134.402 millones (+12,1% A/A) destacándose los mayores ingresos de transacciones en bolsa, tanto por el mejor precio de venta como por los aportes que han tenido Meriléctrica y la opción de compra de energía con Termoflores, ambas representadas por Celsia Colombia ante el mercado mayorista.

Transmisión y distribución en el Valle obtuvo \$89.802 millones en el trimestre (-9,7% AA). El traslado de los activos del Plan5Caribe a Caoba Inversiones resultó en un menor ingreso por \$18.339 millones, lo cual fue mitigado por la entrada en vigencia de la Resolución 015 para Celsia Colombia Separado y Cetsa, por inferiores costos de conexión y por la variación en el IPP.

La comercialización de energía en esta geografía registró un ebitda negativo de \$7.422 millones que se explica principalmente por el incremento en las provisiones de cartera por \$5.902 millones. El ingreso presentó un aumento de \$4.268 millones explicado principalmente en el mercado regulado con mayores ventas y tarifa de venta que compensaron la caída en el mercado no regulado asociado a la coyuntura del Covid-19.

Tolima por su parte contribuyó al ebitda \$43.981 millones frente a \$25.363 millones registrados en el 2T19 habiendo iniciado la primera consolidación de estos activos en junio.

A continuación, los resultados financieros de la operación de Tolima durante el trimestre:

COP Millones	2T2020
Ingresos ordinarios	216.011
Costo de ventas	-176.672
Ganancia bruta	39.339
Gastos de administración	-6.933
Depreciación	-11.574
Ebitda	43.981

En los otros componentes del ERI del trimestre, se destaca:

- El gasto financiero registró \$58.835 millones, 21,5% inferior al presentado el mismo período del año anterior debido al menor stock de deuda frente al de junio de 2019 principalmente por la venta de los activos de Plan5Caribe y que en 2019 se hizo cobertura forward asociada con la compra de los activos de Tolima.
- La diferencia en cambio neta registró un ingreso de \$148 millones mientras en el 2T2019 se registró un ingreso de \$31.627 millones relacionado con las operaciones de cobertura realizadas con el crédito de corto plazo por 190 millones de dólares para la adquisición de Tolima.

La provisión de impuestos corriente y diferido registró \$50.488 millones (+2,3% A/A).

La ganancia neta del segundo trimestre alcanzó \$102.890 millones. Al descontar el interés minoritario, el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora registró una ganancia de \$102.713 millones. En el año acumulado la ganancia neta registró \$180.788 millones y el resultado atribuible a la controladora fue \$180.436 millones.

5. Endeudamiento y liquidez

Al cierre del segundo trimestre la deuda de la compañía era de \$2,55 billones, con un indicador deuda bruta/ebitda de 2,4 veces y una deuda neta/ebitda de 2,2 veces. La vida media de la deuda es de 8,5 años y el costo promedio es de 7,4%.

La caja disponible consolidada al cierre de junio ascendía a \$223.546 millones.

6. Inversión y plan de expansión

Las inversiones a junio de 2020 sumaron \$245.786 millones y se distribuyeron de la siguiente forma:

Por tipo de negocio	Acumulado año (millones de COP)
Continuidad	102.000
T&D Valle	37.849
T&D Tolima	47.734
Generación	12.508
Otros	3.909
Expansión	124.379
San Andrés	25.574
SFV techos, Admon activos y LED	7.375
Solar FV – granjas	16.100
T&D	63.519
Otros (Plan Calidad, aplicaciones, DT, entre otros)	11.811
Plataformas	19.827
Caoba	11.389
Tesorito	7.259
Carreto	1.178

7. Celsia Colombia Separado

En el segundo trimestre del año se registraron, en Celsia Colombia separado, ingresos por \$659.233 millones.

La generación de energía en el trimestre fue inferior en 20,9% respecto a igual período de 2019 registrando un total de 822 GWh. La disminución se explica por los menores aportes hídricos, lo cual fue compensado con los mayores precios de venta en el trimestre.

El volumen de energía comercializada fue inferior registrando 489 GWh entregados (-29,3% A/A) por el efecto de menores cantidades demandadas ante la coyuntura del aislamiento preventivo por el Covid-19.

El Ebitda en el trimestre alcanzó \$192.040 millones (-14,7% A/A) y el margen Ebitda registró 29%. Cabe destacar que en el segundo trimestre de 2019 se contaba con los activos del Plan5Caribe que posteriormente fueron vendidos a Caoba Inversiones.

En los otros componentes del ERI del trimestre, se destaca:

- El gasto financiero registró \$53.074 millones, 28,7% inferior al presentado el mismo período del año anterior debido al menor stock de deuda frente al de junio de 2019.
- La diferencia en cambio neta registró un ingreso de \$2.494 millones mientras en el 1T2019 se registró un ingreso de \$31.580 millones relacionado con las operaciones de cobertura realizadas con el crédito de corto plazo por 190 millones de dólares para la adquisición de Tolima.

La ganancia neta en el trimestre fue de \$102.733 millones.

Indicadores de liquidez y endeudamiento	Unidad	2T2020	Dic.-2019	
Pasivo/Activo (Nivel de endeudamiento)	%	55%	54%	Mayor liquidez para respaldar la coyuntura global ocasionada por el estado de emergencia sanitaria decretado por el Covid-19
Pasivo corriente/Total pasivo (Corto plazo)	%	32%	34%	
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	veces	0,97	0,98	
Efectivo y equivalentes	COP mill.	223.546	132.390	
Indicadores de rentabilidad	Unidad	2T2020	2T2019	
Margen bruto	%	28%	37%	
Margen operacional	%	20%	29%	

CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.

Estados de situación financiera condensado consolidado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y al 31 de diciembre de 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	Junio 2020	Diciembre 2019
Activo		
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo, neto	6.695.136.151	6.592.942.681
Arrendamientos y derechos de uso	50.005.036	55.293.969
Activos intangibles, neto	167.848.143	138.104.019
Crédito mercantil	24.639.642	24.639.642
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	175.738.905	177.621.793
Otras inversiones financieras	2.886.535	3.090.958
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	47.996.131	6.556.906
Activos por impuestos diferidos	1.050.212	2.360.820
Total activo no corriente	7.165.300.755	7.000.610.788
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo	223.546.433	159.841.912
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	1.017.916.539	1.011.625.504
Inventarios	113.558.100	70.167.013
Pagos anticipados y otros activos no financieros	54.944.045	29.103.436
Activos por impuesto corriente	70.891.276	4.187.612
Total activo corriente	1.480.856.393	1.274.925.477
Total activo	8.646.157.148	8.275.536.265
Pasivo y patrimonio de los accionistas		
Patrimonio		
Capital emitido	1.211.464.197	1.211.464.197
Primas en colocación de acciones	377.059.525	375.895.338
Reservas	1.186.212.033	831.941.160
Ganancia neta del periodo	180.436.579	588.819.873
Otro resultado integral	(25.830.723)	(25.632.335)
Ganancias acumuladas	8.325.414	8.325.414
Ganancias acumuladas balance apertura	927.121.060	927.121.060
Total patrimonio atribuible a los accionistas de la controladora	3.864.788.085	3.917.934.707
Participaciones no controladoras	19.035.098	4.119.881
Total patrimonio neto	3.883.823.183	3.922.054.588

CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.
RESULTADOS FINANCIEROS
SEGUNDO TRIMESTRE 2020



Pasivo

Pasivo no corriente

Obligaciones financieras	1.990.150.032	1.789.186.578
Pasivos por derecho de uso de activos	50.528.360	50.180.596
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, neto	744.020.267	789.050.766
Provisiones	32.094	30.954
Pasivos por impuestos diferidos	304.779.865	300.495.000
Beneficios a empleados	144.417.599	145.141.439
Total pasivo no corriente	3.233.928.217	3.074.085.333

Pasivo corriente

Obligaciones financieras	580.923.513	334.111.764
Instrumentos financieros derivados	14.353.368	-
Pasivos por derecho de uso de activos	2.606.111	6.903.248
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, neto	525.773.352	507.003.171
Provisiones	223.479.895	231.177.079
Pasivos por impuesto corriente	110.239.056	114.676.184
Beneficios a empleados	34.422.298	38.902.119
Otros pasivos no financieros	36.608.155	46.622.779
Total pasivo corriente	1.528.405.748	1.279.396.344
Total pasivo	4.762.333.965	4.353.481.677
Total pasivo y patrimonio	8.646.157.148	8.275.536.265

CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.
RESULTADOS FINANCIEROS
SEGUNDO TRIMESTRE 2020



CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.

Estado de resultados y otro resultado integral condensado consolidado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	ACUMULADO		TRIMESTRE	
	Por el período de seis meses terminados el 30 de junio		Por el período de tres meses, del 01 de abril al 30 de junio	
	2020	2019	2020	2019
Ingresos operacionales				
Ingresos de actividades ordinarias	1.605.890.714	1.142.091.269	807.707.109	618.176.376
Costo de Ventas	(1.101.121.824)	(722.694.270)	(556.335.330)	(389.647.970)
Ganancia bruta	504.768.890	419.396.999	251.371.779	228.528.406
Otros ingresos	5.288.822	2.142.051	1.724.927	999.923
Gastos de administración	(106.591.611)	(83.441.911)	(55.975.751)	(47.450.068)
Otros gastos	(11.816.289)	(8.067.092)	(319.946)	(3.462.638)
Método de participación patrimonial, neto	(3.181.097)	(768.954)	(306.522)	(427.784)
Ganancia antes de financieros	388.468.715	329.261.093	196.494.487	178.187.839
Ingresos financieros	11.236.709	7.643.582	8.699.858	5.847.242
Gastos financieros	(123.908.864)	(114.021.990)	(58.835.143)	(67.651.390)
Diferencia en cambio, neto	(4.607.647)	26.998.272	146.372	24.286.101
Ganancia antes de impuestos	271.188.913	249.880.957	146.505.574	140.669.792
Impuestos a las ganancias	(90.402.981)	(81.775.757)	(43.617.108)	(45.529.106)
Ganancia neta del periodo	180.785.932	168.105.200	102.888.466	95.140.686
Resultado neto del año atribuible a:				
Propietarios de la controladora	180.436.579	167.865.636	102.713.689	95.052.246
Participaciones no controladoras	349.353	239.564	174.777	88.440
	180.785.932	168.105.200	102.888.466	95.140.686

CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.

Estado de Situación Financiera Separado Condensado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	Junio 2020	Diciembre 2019
Activo		
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo, neto	6.443.761.878	6.353.798.083
Arrendamientos y derechos de uso	49.947.924	55.158.645
Activos intangibles, neto	146.994.637	117.542.840
Crédito mercantil	24.639.642	24.639.642
Inversiones en subsidiarias	307.024.256	268.544.048
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	175.753.871	177.621.823
Otras inversiones financieras	994.238	994.238
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	9.466.903	5.476.544
Total activo no corriente	7.158.583.349	7.003.775.863
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo	187.996.286	132.389.678
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	1.052.566.176	1.301.768.955
Inventarios	107.024.573	65.754.264
Pagos anticipados y otros activos no financieros	54.180.457	28.426.145
Activos por impuesto corriente	59.985.770	3.387.336
Total activo corriente	1.461.753.262	1.531.726.378
Total activo	8.620.336.611	8.535.502.241
Pasivo y patrimonio de los accionistas		
Patrimonio		
Capital emitido	1.211.464.197	1.211.464.197
Primas en colocación de acciones	377.059.525	375.895.338
Reservas	1.186.212.033	831.941.160
Ganancia neta del periodo	180.455.788	588.819.873
Otro resultado integral	(25.830.723)	(25.632.335)
Ganancias acumuladas	8.325.414	8.325.414
Ganancias acumuladas balance apertura	927.121.060	927.121.060
Total patrimonio neto	3.864.807.294	3.917.934.707
Pasivo		
Pasivo no corriente		
Obligaciones financieras	1.990.150.031	1.789.186.578
Pasivos por derecho de uso de activos	50.519.959	50.172.194
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, neto	744.020.267	789.050.766
Pasivos por impuestos diferidos	294.190.198	289.699.504
Beneficios a empleados	143.571.674	144.268.956
Total pasivo no corriente	3.222.452.129	3.062.377.998

CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.
RESULTADOS FINANCIEROS
SEGUNDO TRIMESTRE 2020



Pasivo corriente		
Obligaciones financieras	570.800.865	334.111.764
Instrumentos financieros derivados	14.353.368	-
Pasivos por derecho de uso de activos	2.587.973	6.776.945
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, neto	572.818.066	814.462.353
Provisiones	221.875.132	218.481.621
Pasivos por impuesto corriente	82.133.034	98.551.595
Beneficios a empleados	33.673.716	38.146.340
Otros pasivos	34.835.034	44.658.918
Total pasivo corriente	1.533.077.188	1.555.189.536
Total pasivo	4.755.529.317	4.617.567.534
Total pasivo y patrimonio	8.620.336.611	8.535.502.241

CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.
RESULTADOS FINANCIEROS
SEGUNDO TRIMESTRE 2020



CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.

Estado de Resultados y Otro Resultado Integral Separado Condensado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	ACUMULADO		TRIMESTRE	
	Por el período de seis meses terminados el 30 de junio		Por el período de tres meses, del 01 de abril al 30 de junio	
	2020	2019	2020	2019
Ingresos operacionales				
Ingresos de actividades ordinarias	1.357.452.336	1.074.312.197	659.233.252	566.319.424
Costo de Ventas	(930.174.085)	(680.883.074)	(477.139.359)	(355.925.765)
Ganancia bruta	427.278.251	393.429.123	182.093.893	210.393.659
Otros ingresos	1.676.164	1.918.352	1.524.014	980.437
Gastos de administración	(102.317.700)	(79.987.632)	(53.216.393)	(44.828.946)
Otros gastos	(11.584.103)	(7.929.707)	(318.821)	(3.332.010)
Método de participación patrimonial, neto	47.753.330	14.064.355	45.758.139	9.195.967
Ganancia antes de financieros	362.805.942	321.494.491	175.840.832	172.409.107
Ingresos financieros	10.335.345	7.155.432	8.313.831	5.573.657
Gastos financieros	(123.336.565)	(112.949.280)	(58.524.065)	(67.058.726)
Diferencia en cambio, neto	(4.389.639)	26.938.624	64.448	24.237.471
Ganancia antes de impuestos	245.415.083	242.639.267	125.695.046	135.161.509
Impuestos a las ganancias	(64.959.295)	(74.773.631)	(22.962.147)	(40.109.264)
Ganancia neta del periodo	180.455.788	167.865.636	102.732.899	95.052.245