

CETSA presenta resultados al segundo trimestre

Cetsa, una empresa Celsia, presenta el informe del segundo trimestre de 2020 en medio de la coyuntura por el Covid-19, período en el cual se ha fijado el propósito de proteger a los colaboradores y sus familias, operar con altos estándares de bioseguridad y garantizar la prestación del servicio de energía para todos sus clientes. En consecuencia, ha definido líneas de apoyo a clientes, proveedores y comunidades vecinas a sus sedes, así como acciones dirigidas al apoyo social y a la recuperación económica de las regiones donde opera.

La Compañía ha redefinido prioridades y viene trabajando en unos principios de actuación para contribuir a la recuperación de sus grupos de interés:

- i) **Protección y mantenimiento del empleo:** los colaboradores directos han continuado laborando para soportar las necesidades de los clientes. Igualmente, continuamos aplicando todas las medidas para cuidar a los colaboradores: el equipo administrativo se mantiene en trabajo remoto y para el equipo operativo se ejecutan protocolos de distanciamiento social, uso de elementos de bioseguridad y adecuaciones de infraestructura. Igualmente, la Compañía dispuso acompañamiento a sus colaboradores en aspectos de bienestar físico y emocional. Los protocolos adoptados han sido compartidos con proveedores de servicios para que sean acogidos por su personal.
- ii) **Se acortan plazos de pago a proveedores:** en el marco de este principio de actuación, la Compañía disminuyó los plazos de pago a sus proveedores y realizó pagos de manera anticipada, lo que representa una mejora en la disponibilidad de caja para estas empresas, la mayoría de ellas Pymes. Con este apoyo se espera que sus proveedores cuenten con la liquidez suficiente para mantener sus operaciones y proteger el empleo.
- iii) **Apoyo y acompañamiento a clientes:** además de los beneficios a los que se pueden acoger los clientes para diferir el pago de su factura, especialmente aquellos de los estratos del 1 al 4, también se pusieron en marcha esquemas para quienes lo solicitaron de los estratos 5 y 6, y para clientes comerciales e industriales. Para facilitar el contacto, se fortalecieron los canales virtuales y presenciales de atención al cliente. La tarifa para los clientes de distribución ha estado congelada desde el mes de marzo.
- iv) **Apoyo solidario:** en el marco de los esfuerzos y aportes para robustecer el sistema de salud y apoyar a las familias más vulnerables en la contingencia del Covid-19, la compañía se ha sumado a diferentes iniciativas, que constituyen donaciones a entidades sin ánimo de lucro, logrando que hospitales e instituciones se beneficiaran con insumos y equipos médicos; asimismo, se han entregado kits nutricionales y litros de agua potable a grupos de población vulnerable.
- v) **Protección de la flexibilidad financiera:** esta estrategia financiera se ha enfocado en cuatro frentes: i) reducción de las necesidades de caja preservando los compromisos y la calidad del servicio, ii) mantenimiento de la liquidez, iii) disponibilidad de líneas de crédito para la atención de las necesidades de corto plazo que puedan surgir en la coyuntura, y iv) disposición de los recursos económicos para apoyar a clientes y proveedores.

RESULTADOS FINANCIEROS SEGUNDO TRIMESTRE 2020



1. Cifras relevantes

	Unidad	2T2020	2T2019	Δ	Acum. 2020	Acum. 2019	Δ	1Q2020	Δ
Resultados financieros									
Ingresos ordinarios	COP mm	27.662	26.944	3%	59.613	53.002	12%	31.951	-13%
Ganancia bruta	COP mm	8.143	7.239	12%	16.208	15.072	8%	8.065	1%
Ebitda	COP mm	8.453	6.824	24%	16.793	14.905	13%	8.340	1%
Margen Ebitda	%	31%	25%	21%	28%	28%	2%	26%	17%
Ganancia neta	COP mm	5.903	3.730	58%	12.716	9.109	40%	6.813	-13%
Generación									
Energía producida hidráulica	GWh	18	23	-20%	32	37	-14%	14	30%
Comercialización mayorista									
Ventas en contratos	GWh	18	23	-22%	40	37	6%	18	-1%
Ventas en Bolsa	GWh	0	0	57%	0	0	89%	4	NA
Distribución									
Pérdidas de energía	%	6,3%	6,4%	0%	6,3%	6,4%	0%	6,2%	1%
Recaudo	%	95%	103%	-8%	93%	101%	-8%	92%	3%
SAIDI	Horas	0,3	0,7	-64%	0,4	1,8	-76%	0,2	47%
SAIFI	Veces	0,4	0,6	-35%	0,6	1,7	-68%	0,2	118%
Comercialización minorista									
Ventas mercado regulado	GWh	36	35	3%	76	74	2%	39	-8%
Ventas mercado no regulado	GWh	9	13	-34%	21	24	-12%	12	-27%
Usuarios (regulados y no regulados)	Número	63.619	62.541	2%	63.619	62.541	2%	63.445	0%

2. Resultados operacionales y financieros

En el segundo trimestre del año se registraron en Cetsa ingresos por \$27.662 millones, 2,7% superior frente a lo presentado en el mismo período de 2019. En lo corrido del año los ingresos alcanzaron \$59.613 millones presentando un aumento de 12,5%.

La generación de energía del trimestre fue inferior en 19,9% respecto a igual período de 2019, registrando un total de 18 GWh. La disminución se debe principalmente a la baja hidrología experimentada en el país debido al menor nivel de lluvias en los meses de abril y mayo.

Las ventas de energía en el mercado regulado fueron superiores en 3,2% A/A, entregándose 36 GWh en el trimestre. Por su parte, las ventas en el mercado no regulado disminuyeron 34,2% A/A ante la coyuntura presentada por el Covid-19 registrándose 9 GWh en el trimestre. Al cierre del trimestre el total de clientes era de 63.619, un incremento de 1.078 clientes frente al cierre del mismo trimestre del año anterior.

Los ingresos de la actividad de distribución (uso y conexión de redes) registraron \$351 millones en el trimestre. Al incluir los ingresos que le corresponden a este negocio y que son recaudados por el negocio de Comercialización Minorista de Cetsa se registraron \$6.662 millones en el trimestre, una disminución de \$452 millones debido principalmente a un menor ingreso que se esperaba para el ingreso de SDL en el trimestre en comparación con lo que se recaudó en el mismo período de 2019, pero que es coherente con lo presupuestado para este trimestre en 2020.

En los otros servicios operacionales se vendieron \$1.543 millones, 42,8% inferior A/A, debido principalmente a menores ventas de bienes y servicios a Celsia Colombia por concepto de venta de inventarios para la optimización de estos y los ingresos por uso de infraestructura fueron más bajos dado que la CRC redujo en un 50% las tarifas que los Operadores de Red pueden cobrar a los Cable Operadores por este concepto.

Los costos de venta registraron \$19.519 millones, una disminución del 0,9% A/A y el gasto administrativo registró \$1.043 millones con una disminución de 37,8% A/A ante la ejecución de un plan de reducción y menores iniciativas ejecutadas debido a la estrategia de ahorros en costos y gastos por la coyuntura del Covid-19

Las depreciaciones del período sumaron \$1.364 millones, 7% superior A/A, incremento que se explica principalmente por incremento en equipo de medición y mantenimiento, y depreciación de herramientas de acceso en el proceso de generación hidráulica.

El ebitda en el trimestre registró \$8.453 millones, superior frente a lo presentado en el mismo período de 2019, con un margen Ebitda de 30,6%. En lo corrido del año, el ebitda alcanza \$16.793 millones.

La ganancia neta en el trimestre fue de \$5.903 millones y en lo corrido del año, la ganancia neta alcanza \$12.716 millones.

RESULTADOS FINANCIEROS SEGUNDO TRIMESTRE 2020



3. Estados Financieros

COMPAÑÍA DE ELECTRICIDAD DEL TULUÁ S.A. E.S.P. CETSA E.S.P

Estado de Situación Financiera Condensado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	Junio 2020	Diciembre 2019
Activo		
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo, neto	143.034.740	141.097.013
Activos por derecho de uso	57.112	135.323
Activos intangibles, neto	828.499	525.907
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	-	913.309
Otras inversiones financieras	1.892.297	2.096.721
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	1.545.290	1.080.362
Total activo no corriente	147.357.938	145.848.635
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.256.232	19.769.902
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	33.035.114	21.806.642
Inventarios	6.533.527	4.412.749
Pagos anticipados y otros activos no financieros	579.836	404.769
Activos por impuesto corriente	5.314.458	252.031
Total activo corriente	53.719.167	46.646.093
Total activo	201.077.105	192.494.728
Pasivo y patrimonio de los accionistas		
Patrimonio		
Capital emitido	3.320	3.320
Primas en colocación de acciones	6.423.301	6.423.301
Reservas	44.977.113	36.982.696
Ganancia neta del año	12.715.590	24.062.927
Otro resultado integral	1.256.268	1.460.692
Ganancias acumuladas	4.070.396	4.070.396
Ganancias acumuladas balance apertura	67.575.638	67.575.638
Total patrimonio neto	137.021.626	140.578.970
Pasivo		
Pasivo no corriente		
Pasivos por derecho de uso de activos	8.401	8.401
Pasivos por impuestos diferidos	10.589.668	10.795.495
Beneficios a empleados	845.925	872.483
Total pasivo no corriente	11.443.994	11.676.379
Pasivo corriente		
Obligaciones financieras	10.122.647	-
Pasivos por derecho de uso de activos	18.138	126.303
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, neto	32.961.036	20.990.042
Provisiones	1.604.764	12.691.787
Pasivos por impuesto corriente	5.400.818	3.724.718
Beneficios a empleados	730.962	742.668
Otros pasivos	1.773.120	1.963.861
Total pasivo corriente	52.611.485	40.239.379
Total pasivo	64.055.479	51.915.758
Total pasivo y patrimonio	201.077.105	192.494.728

RESULTADOS FINANCIEROS
SEGUNDO TRIMESTRE
2020



COMPAÑÍA DE ELECRICIDAD DEL TULUÁ S.A. E.S.P.

Estado de Resultados y Otro Resultado Integral Condensado

Por los periodos intermedios terminados al 30 de junio de 2020 y 2019

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	ACUMULADO		TRIMESTRE	
	Por el período de seis meses terminados el 30 de junio		Por el período de tres meses, del 01 de abril al 30 de junio	
	2020	2019	2020	2019
Ingresos operacionales				
Ingresos de actividades ordinarias	59.613.182	53.002.350	27.662.421	26.944.384
Costo de Ventas	(43.404.930)	(37.930.605)	(19.519.380)	(19.705.769)
Ganancia bruta	16.208.252	15.071.745	8.143.041	7.238.615
Otros ingresos	3.591.977	223.699	195.854	19.487
Gastos de administración	(1.983.915)	(2.502.561)	(1.043.265)	(1.677.835)
Otros gastos	(201.860)	(116.641)	4.077	(116.589)
Método de participación patrimonial, neto	(558)	187.469	-	187.469
Ganancia antes de financieros	17.613.896	12.863.711	7.299.707	5.651.147
Ingresos financieros	268.986	639.406	130.881	259.968
Gastos financieros	(488.974)	(1.245.960)	(264.935)	(604.279)
Diferencia en cambio, neto	(107.216)	60.193	81.673	49.177
Ganancia antes de impuestos	17.286.692	12.317.350	7.247.326	5.356.013
Impuestos a las ganancias	(4.571.102)	(3.207.891)	(1.344.313)	(1.625.606)
Ganancia neta del periodo	12.715.590	9.109.459	5.903.013	3.730.407