

1. Resumen Ejecutivo

Celsia es la compañía de energía del Grupo Argos con operaciones en Colombia, Panamá y Costa Rica, participando en todos los segmentos de la cadena de valor de la energía desde la generación hasta la comercialización de energía y foco en tres segmentos de clientes: ciudades, empresas y hogares.

La compañía tiene actualmente una capacidad instalada de 2.387 MW repartida principalmente entre fuentes de generación hidráulica y térmica, y viene incursionando en nuevas tecnologías como la eólica y la solar siguiendo una estrategia de diversificación de los activos por geografía, tipo de negocio y tecnología de generación. En el año 2016, Celsia alcanzó ingresos por COP \$3,79 billones y un EBITDA de COP \$1,03 billones.

Celsia, luego de haber superado un año 2015 lleno de retos y aprendizajes, emprendió un proceso de transformación estratégica y cultural en la que la innovación y el enfoque en el cliente han venido tomando cada vez más relevancia.

El nuevo direccionamiento estratégico de la compañía consiste en una combinación entre la gestión adecuada del negocio tradicional de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica orientada a la excelencia y eficiencia y la incursión en nuevos negocios para enfrentar las nuevas formas de consumo de energía y las tendencias tecnológicas que afectan la industria. Estas giran alrededor de temas como el consumo más limpio y eficiente, una red más inteligente y capaz de responder mejor a las necesidades de los usuarios y operadores, y un mercado más descentralizado y regulado. Estas tendencias marcan un entorno dinámico que le exige cada vez más a las empresas la capacidad organizacional para anticiparse al cambio y tomar las mejores decisiones de manera oportuna.

La transformación le dio a la compañía una visión de futuro más completa y las capacidades para responder de manera anticipada a ese entorno cambiante. Sin embargo, también trajo consigo desafíos importantes frente al balance entre el negocio tradicional y los nuevos negocios, poniendo sobre la mesa la necesidad de desarrollar herramientas apropiadas para evaluar estas nuevas iniciativas y seguir de cerca la implementación de la estrategia.

El desarrollo y la implementación de la estrategia se sustentan en el modelo corporativo y de gobierno que incluye instancias y políticas en materia de sostenibilidad, gestión de riesgos, seguridad de la información, entre otras. La existencia de estas instancias y políticas, junto con un equipo de alto valor, aseguran una gestión empresarial adecuada y transparente, y evidencian que Celsia es una organización que entiende la sostenibilidad como una fuente de valor para sus grupos de interés y comprende su impacto económico, social y ambiental. Esta labor que ha sido reconocida por el Dow Jones a través del Índice de Sostenibilidad Mundial y en dos ocasiones por RobecoSAM en su Anuario de Sostenibilidad.

Adicionalmente, el marco en mención que guía y delimita el accionar de la compañía, ratifica el compromiso de la organización y de su Junta Directiva con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Acorde con esto, la Junta Directiva de Celsia decide realizar el proceso anual de seguimiento a su desempeño como grupo colegiado, comisionando a A.T. Kearney el desarrollo de la evaluación externa e independiente cuya metodología responde a los más avanzados estándares internacionales y a las modificaciones realizadas en el Código País 2014.

Dentro de los resultados de la evaluación, es importante resaltar las mejoras en cada uno de los componentes evaluados frente a la evaluación anterior (2014). Se destaca el cumplimiento del 100% en 3 componentes: *Interacción entre miembros*, *Discusión y toma de decisiones* y *Comunicaciones externas*. Además, se resalta el cumplimiento del 93% en el componente *Funciones de la Junta Directiva* que mide el quehacer de la misma como órgano colegiado. Finalmente cabe mencionar el desempeño superior en 9 de los 10 componentes frente al promedio de otros referentes evaluados recientemente y bajo el mismo estándar.