

CELSIA COLOMBIA INFORME DE GESTIÓN 2020

Estimados accionistas:

En la contingencia causada por el Covid-19, los 1.800 colaboradores que vivimos con pasión nuestro rol en la organización tuvimos un gran aprendizaje de la gestión del cambio y probamos cómo se aceleraron muchos procesos sin vulnerar nuestra esencia. Nuestro propósito fue asegurar una operación al 100% que garantizara el servicio de energía, considerado servicio público esencial, y facilitar así que los clientes se pudiesen cuidar en casa.

Hoy, hacemos un reconocimiento a nuestros *héroes silenciosos* en la operación, quienes se adaptaron rápidamente a la nueva forma de hacer las cosas y a los líderes de nuestra organización, que supieron gestionar la incertidumbre y guiaron a sus equipos hacia el cumplimiento de las metas.

Respuesta frente al Covid-19

Conforme nuestra política de Gestión y Manejo de Crisis y al Plan de Continuidad del Negocio, se estableció la mesa de gestión de crisis y riesgos para darle seguimiento permanente a la contingencia, la cual incluyó a todas las operaciones y procesos críticos. Los ejes de trabajo establecidos conforme al plan activado para la contingencia fueron: i) la protección de los colaboradores y mantenimiento del empleo en toda nuestra cadena, ii) el apoyo y acompañamiento a los clientes y proveedores, iii) el apoyo solidario a la sociedad y iv) la protección de la flexibilidad financiera.

En el eje de **protección y mantenimiento del empleo** se establecieron protocolos para el cuidado de los colaboradores y sus familias. Todo el equipo administrativo, así como el personal caracterizado como vulnerable está desde el 12 de marzo de 2020 en trabajo remoto. Para el equipo de operaciones se dispusieron nuevos esquemas de trabajo y rotación de turnos (particularmente en las centrales de generación y el centro de control) destinados a maximizar el distanciamiento social y la protección epidemiológica. Se intensificó la desinfección de las áreas de trabajo y se entregó la dotación de elementos de seguridad personal. Asimismo, la compañía dispuso acompañamiento a sus colaboradores en aspectos de bienestar físico y emocional. Los protocolos adoptados fueron compartidos con los proveedores de servicios para que fueran acogidos por su personal.

El año pasado se vincularon 259 personas y se contó con más de 66 aprendices. Estas personas nuevas se han unido al equipo de trabajo para atender las necesidades de nuestros clientes, originando en la comunidad un efecto positivo y multiplicador de todos estos empleos de calidad.

Acompañamos a nuestros **clientes y proveedores**. Tuvimos el programa de alivio de pagos implementado por el gobierno nacional para los clientes de estratos 1 al 4. Estos beneficios sumaron COP 34.187 millones y fueron otorgados inicialmente con recursos propios. Posteriormente se habilitaron los mecanismos de Findeter, tanto el de tasa 0% como el de tasa compensada, con lo cual se tramitó la totalidad de los beneficios y al cierre del año se habían desembolsado COP 30.624 millones. Asimismo, nos acercamos a los clientes que tenían deudas pre-covid y les ofrecimos alternativas de financiación que les permitieran continuar disfrutando el servicio eléctrico sin inconvenientes. Desde agosto iniciamos el recaudo de todas las cuotas correspondientes a estos esquemas de financiación y a partir de octubre se retomaron las actividades de corte y reconexión.

Entre los alivios para nuestros clientes está el congelamiento de la tarifa desde marzo lo que representó en 2020 cerca de COP 133.659 millones de menor facturación puesta al cobro, de los cuales COP 103.669 millones fueron en el mercado de Tolima. Esta menor puesta al cobro será llevada por medio de la senda tarifaria. Por otro lado, adelantamos las gestiones ante el Gobierno Nacional para que más de 75.000 clientes del estrato 3 en Tolima fueran beneficiados con la aplicación del 15% de subsidio en sus consumos de energía hasta el tope regulatorio.

Los meses de confinamiento afectaron los ingresos de nuestros clientes y sus familias, lo cual también derivó en una disminución cercana a un 20,0% en el recaudo de la compañía. Los esfuerzos realizados sumados a la reapertura y recuperación económica del segundo semestre del año permitieron ir restableciendo la tasa de recaudo que, si bien continúa por debajo del promedio histórico de la compañía, cerró el año cerca al 95,0%.

Nuestros proveedores desempeñan un rol fundamental para garantizar el servicio y mantener la calidad de nuestra red. Ante la coyuntura apoyamos con pagos anticipados a cerca de 370 proveedores locales, principalmente pymes, por COP 50.000 millones y a finales del año decidimos aplicar un límite de 45 días para las facturas de las Mipymes, anticipándonos a la Ley de Plazos Justos promulgada por el gobierno colombiano.

Apoyamos a las comunidades de las regiones en donde tenemos presencia. En el marco de los aportes para robustecer el sistema de salud y apoyar a las familias más vulnerables, Celsia se sumó a diferentes iniciativas por un valor de COP 6.291 millones, y bajo el lema “Celsia contigo”, nuestra buena energía llegó a 9 departamentos del país (Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cauca, Córdoba, Guajira, Santander, Tolima y Valle del Cauca) y 92 municipios, entregando 1.544.839 insumos de bioprotección junto a 517 equipos médicos a los hospitales, 3.278.000 litros de agua y paquetes nutricionales a 31.716 personas. Trabajamos en varias iniciativas público-privadas con Propacífico, Fundación Valle del Lili, Universidad del Valle y el Hospital Federico Lleras de Ibagué, entre otros.

Activamos todos los frentes para **asegurar la flexibilidad financiera** y respaldar así nuestros propósitos en el año para sobrellevar la contingencia. Las acciones se concentraron en la reducción de las necesidades de caja preservando los compromisos y la calidad del servicio, el mantenimiento de la liquidez y la disponibilidad de líneas de crédito para la atención de las necesidades que pudiesen surgir durante la coyuntura.

Se lograron ahorros en costos por el Covid-19 por COP 44.700 millones, una meta trazada al inicio de abril. Igualmente, se lograron posponer COP 307.000 millones en las inversiones de capital sin poner en riesgo nuestro plan de crecimiento y expansión. Estas inversiones se aplicarán en 2021 y 2022. En abril se adelantó una emisión y colocación de bonos ordinarios con cargo al programa vigente de la compañía, por un valor de COP 200.000 millones de pesos. Con los recursos de la emisión se pagó el vencimiento de la serie C10 por un valor de COP 214.120 millones los cuales fueron emitidos en el 2010.

Todos los lineamientos y acciones tanto desde la perspectiva humana como operativa y financiera permitieron ofrecer una respuesta integral por parte de la compañía en la contingencia por el Covid-19. Celsia se mantuvo operativa cumpliendo con todas sus obligaciones, apoyando a todos sus grupos de interés y siendo un actor responsable en distintos temas relevantes de la sociedad.

Avances en el plan de crecimiento

Simplificación de la estructura

Hace un año la Asamblea de Accionistas aprobaba la fusión por medio de la cual la compañía absorbería a Celsia Tolima S.A. E.S.P. y Begonia Power S.A.S., sociedades de las cuales poseía el 100% de su capital y que fueron consideradas vehículos temporales para adquirir el negocio de comercialización y los activos de distribución de energía en el departamento de Tolima y los proyectos eólicos

a desarrollarse en el departamento de La Guajira, respectivamente. Al cierre de 2020 se formalizó la fusión por absorción entre la compañía y estos dos vehículos, lo que permitió simplificar la estructura societaria.

El cliente es el centro de nuestras decisiones

Acortamos la distancia a las soluciones para nuestros clientes. En las zonas más alejadas del Valle y Tolima, resolver un inconveniente de energía significaba incurrir en desplazamientos hasta la Tienda Celsia que implicaban gastos y tiempos. Ejecutamos estrategias valiosas para acercarnos a ellos como: i) la instalación de puntos digitales Celsia (cabinas alojadas en comercios públicos) en 39 municipios de ambos departamentos beneficiando a más de 60.000 clientes; ii) Iniciativas como Celsia Móvil, un vehículo que se desplaza a zonas remotas y atiende a clientes sin necesidad de ir hasta una sede; iii) La Tropa de la Buena Energía, un equipo que recorre los municipios del Valle del Cauca y Tolima, cuadra a cuadra, para resolver cualquier tipo de inquietud y llevar los servicios de la oficina de atención al cliente hasta la puerta de sus casas.

PCH San Andrés de Cuerquia

Fuimos creativos y encontramos nuevas alternativas para seguir con el desarrollo de los proyectos. Los efectos del Covid nos llegaron en la etapa final de las obras de la PCH San Andrés de 19,9 MW y por primera vez hicimos el montaje y pruebas de turbinas, generadores y válvulas con apoyo remoto. El contratista y encargado de los equipos electromecánicos, así como nuestro equipo de operación aceptaron el reto. Su disposición nos permitió hacer las pruebas para iniciar con la generación. En abril se puso en operación la unidad uno de la PCH y en septiembre celebramos su inauguración.

La PCH San Andrés es un activo sostenible que aporta un margen ebitda superior al 80% y entregará a los municipios del área de influencia y a Corantioquia transferencias anuales por las ventas brutas de energía del orden de \$1.200 millones.

Inversiones para modernizar nuestra red de distribución

En el Tolima las inversiones durante 2020 alcanzaron COP 98.525 millones. En un plan a 5 años estimamos unas inversiones superiores a COP 600.000 millones concentradas, entre otras, en el anillado de subestaciones a través de nuevos circuitos, respaldo con transformadores adicionales, construcción de nuevas subestaciones y cambio de postes. La suma de estas acciones impactará de manera positiva la calidad del servicio de energía en la región en los próximos años. Por su parte, en el Valle las inversiones en la red sumaron COP 234.306 millones.

Plataforma para el desarrollo de energía solar

Durante la contingencia del Covid continuamos con la ejecución de granjas solares que están dentro de la alianza que tenemos con *Cubico Sustainable Investments*, un gran fondo de inversión que ha creído en Colombia, y con el que tenemos el firme propósito de desarrollar 650 MW de energía solar. En 2020 estos desarrollos alcanzaban 37,6 MW en 4 granjas solares.

Al finalizar el año inauguramos la primera granja solar a escala en el Tolima. Con una inversión por COP 36.000 millones la planta Celsia Solar El Espinal tiene una capacidad instalada de 9,9 MW y produce energía limpia equivalente al consumo promedio de 6.000 familias colombianas. La granja está compuesta por 37.876 paneles y dejará de emitir 194.775 Toneladas de CO₂ en 25 años, contribuyendo al cuidado del medio ambiente por su mitigación de los efectos del cambio climático.

Como un hecho posterior al cierre de 2020, la granja solar Celsia Solar El Carmelo, de 9,8 MW, ubicada en Candelaria, entró en operación comercial. Además de apuntarle a la sostenibilidad es una apuesta a la reactivación económica del departamento y le brindó una oportunidad de empleo en el pico más alto de su construcción a 140 hombres y mujeres, la mayoría mano de obra local. Gran parte de los trabajadores del proyecto son residentes de la zona y el 23% son mujeres que desempeñan labores como el montaje de módulos y el amarre de las estructuras sobre las que se están ubicando los más de 33.000 paneles fotovoltaicos.

Parques eólicos

Continuamos trabajando en el licenciamiento ambiental, en el relacionamiento con las comunidades y en el diseño detallado de nuestros proyectos eólicos ubicados en La Guajira, que en total suman 330 MW de capacidad instalada. Recordemos que a los 4 proyectos que tenemos les fueron otorgados 767 GWh-año en la subasta del Ministerio de Minas y Energía con contratos por 15 años a partir de enero de 2022, asegurando una contratación a largo plazo, con ingreso fijo y estable sobre la inversión.

TermoTesorito

El proyecto de la Termoeléctrica El Tesorito con una capacidad inicial de 200 MW y equipada con 11 motores a gas natural, avanzó positivamente durante 2020. Suscribimos el contrato para desarrollar el proyecto con la multinacional finlandesa Wärtsilä y obtuvimos la licencia ambiental que nos permite continuar con el cronograma del proyecto e iniciar operación en una fecha previa al compromiso de diciembre de 2022.

La planta térmica proporcionará firmeza a nuestro creciente portafolio de origen eólico y solar. Al mismo tiempo servirá de respaldo al sistema eléctrico en caso de escasez. Termoeléctrica El Tesorito cuenta con una asignación de cargo por confiabilidad -obligaciones de energía firme- equivalente a 1.665 GWh-año por un período de 20 años.

Este proyecto se diferencia por su capacidad de mitigar el impacto al medio ambiente y será referente en este sentido al tratarse de 11 motores que en pocos minutos pueden estar a plena capacidad, lo que ir entrando a generar en la medida en que la demanda lo vaya requiriendo. Nuestro objetivo es hacer la planta neutral en emisiones haciendo una estimación de los Gases de Efecto Invernadero en los próximos 20 años y compensarlos con el programa ReverdeC, sembrando lo árboles que se requieran para equilibrar dichas emisiones.

Movilidad sostenible

Esta iniciativa entregó los 26 buses eléctricos que vienen rodando en el sistema de transporte masivo de Cali, MIO, y en 2020 trajimos 120 buses eléctricos al sistema de transporte masivo Transmilenio de Bogotá, operados por Gran Américas Fontibón. Estos buses movilizarán un promedio de 69.000 pasajeros cada mes y prestarán sus servicios en 9 rutas de la localidad de Fontibón. Gracias a la operación de estos 120 buses se dejarán de emitir 6.060 toneladas de CO2 al año y habrá un ahorro energético estimado en un 80% comparado con un bus de combustión.

Esto se suma a los desarrollos en movilidad eléctrica que viene implementando Celsia desde 2017 y que hoy cuenta con 21 estaciones de recarga para vehículos eléctricos en Colombia, los cuales han entregado más de 36.000 kms de recorridos limpios y un cargador para hogares desarrollado en alianza con Haceb con ingeniería 100% colombiana. Esta incursión en la movilidad eléctrica nos permitirá vender energía a estos nuevos tipos de consumidor.

Junto con Bancolombia y Sura nos aliamos para crear Muverang, solución que une la experiencia y el conocimiento de las tres compañías, en busca de una movilidad ágil, inmediata, segura, y amigable con el ambiente, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, a la vez que, en el actual escenario de salud pública, facilita el distanciamiento social y reduce la ocupación de los medios de transporte público tradicionales.

Desempeño de nuestros negocios

Nuestros activos de generación están compuestos por 19 centrales, de las cuales 16 son hídricas, 3 son solares y tenemos la representación comercial de una planta térmica de 167 MW. Hoy contamos con una capacidad de generación de 1.345 MW que se suma a más de 43.000 km en líneas de distribución y 290 km en líneas de transmisión que nos permiten conectarnos a más de 1,2 millones de clientes; hogares, industriales y comerciales, con una energía cada vez más limpia y confiable.

A continuación, los aspectos relevantes del negocio de gestión de activos:

La generación hídrica consolidada alcanzó los 3.592 GWh-año con una disminución de 3,9% respecto de 2019, debido a que durante el segundo trimestre del año tuvimos la presencia de un período seco que disminuyó en 32,6% los aportes de agua a nuestras centrales frente a lo presentado en el mismo trimestre del año anterior, situación que se fue normalizando en los siguientes trimestres cuando tuvimos unos aportes hídricos cercanos a los promedios.

En distribución de energía continuamos con el fortalecimiento de la infraestructura eléctrica para que nuestros clientes reciban un mejor servicio. En el Valle del Cauca, Celsia Colombia registró un SAIDI de 9,74 horas, con una mejora de 25,24% de la duración de las interrupciones respecto al año anterior, mientras que el SAIFI fue de 7,27 veces con una mejora de 23,07% en la frecuencia de las interrupciones. Por su parte, la filial Cetsa presentó un SAIDI de 1,28 horas con una mejora de 52,94% respecto al año anterior y un SAIFI de 2,86 veces con una desmejora de 1,78%. Tanto el SAIDI como el SAIFI ubican a Celsia Colombia y Cetsa entre las empresas en Colombia con una sobresaliente prestación del servicio.

En cuanto a los indicadores de calidad del servicio en Tolima, el SAIDI fue de 56,83 horas, mientras que el SAIFI registró 34,20 veces, mejorando 0,07% y 20,65% respectivamente con respecto a 2019. A mediados de 2019 cuando recibimos la operación de Tolima los indicadores mostraban unas deficiencias importantes, que con el plan de inversiones estamos subsanado. El nivel de servicio tiene oportunidad de mejora en este departamento y continuamos aportando recursos, tecnología e inversión para que los indicadores se acerquen a lo observados en el Valle.

Las pérdidas de energía en el Valle del Cauca fueron de 9,11% aumentando 0,66% frente al año anterior mientras que en Tolima alcanzaron 15,51% con una

disminución de 0,70%. Los resultados en el indicador de pérdidas para 2020 se debió a la ejecución de los planes de operación y mantenimiento.

En conjunto, los negocios alcanzaron unos ingresos consolidados por COP 3,1 billones con un aumento de 17,6% respecto al año anterior. Generación contribuyó con COP 906 mil millones y distribución, con la comercialización minorista, lo hizo con COP 2,1 billones. En el resultado operacional destacamos la estabilidad del ebitda que alcanzó COP 1,01 billones con una ligera disminución de 2,7%. La utilidad neta consolidada registró COP 354.513 millones y el resultado neto atribuible a propietarios de la controladora sumo COP 354.056 millones.

Los resultados operacionales y financieros permitieron cerrar el año con una deuda por COP 2,43 billones y un indicador de apalancamiento deuda neta a ebitda de 2,16 veces, lo que representa un aumento de 0,30 veces respecto al año anterior. La estructura sólida de balance y una historia de resultados financieros positivos incidió en mantener una calificación AAA, la cual se ha sostenido desde hace 20 años.

En cuanto al desempeño financiero separado, los ingresos sumaron COP 3,01 billones (+28,65% A/A. Excluyendo la operación de Tolima que se consolida en la compañía solo desde junio de 2019, la variación fue de +16,64% A/A), la ganancia operacional fue de 721.504 millones (+0,80% A/A) y una utilidad neta por COP 354.056 millones (-39,87% A/A, pero +39,37% A/A al normalizar por la utilidad antes de impuestos realizada en la transacción de Caoba Inversiones por \$334.777 millones en 2019)

Comunidades y medio ambiente

En Celsia Colombia reconocemos la importancia de tener un negocio sostenible y de aportar positivamente a nuestras comunidades. En 2020 generamos desarrollo social con el mecanismo de Obras por Impuestos asegurando que el tributo que se genera en un territorio se quede en el mismo. Ejecutamos en Tolima \$4.500 millones en proyectos educativos que beneficiaron 10 mil niños y jóvenes. Entregamos 4.800 implementos de mobiliario para 17 instituciones educativas en 191 sedes en los municipios de Prado, Villarrica y Villahermosa.

La inversión ambiental voluntaria de Celsia se ve representada en iniciativas en Colombia como el Programa ReverdeC, el proyecto Huella Viva, y convenios de investigación con universidades, entre otros.

Con nuestro programa de restauración de cuencas hidrográficas ReverdeC, desarrollado con la CVC, seguimos creciendo durante 2020 alcanzando

5.778.823 árboles sembrados y cuidados en 34 municipios del Valle del Cauca, 3 de Antioquia y 4 del Tolima. Restauramos así más de 3.884 hectáreas y promovimos la conservación de 9 especies de árboles en peligro de extinción. Adicionalmente, obtuvimos un nuevo premio, “experiencias significativas en gestión ambiental y social del sector minero energético” otorgado por el ministerio de minas y energía en diciembre de 2020 para el programa ReverdeC en la categoría: vida de ecosistemas terrestres (objetivo de desarrollo sostenible N°15).

En Celsia continuamos con el compromiso de apoyar la recuperación económica y social, promoviendo soluciones sostenibles que contribuyen a la calidad de vida de nuestras comunidades y clientes. Estamos convencidos que las empresas y el sector privado son esenciales para dinamizar la economía y recuperar la senda de crecimiento del país.

La cultura que nos diferencia

Los logros de 2020 fueron posibles gracias al compromiso, entusiasmo y resiliencia de nuestros colaboradores. El programa *Yo Elijo Cuidarme* tuvo especial trascendencia en la coyuntura del Covid-19, y se enfocó en concientizarlos sobre la importancia del autocuidado, el cumplimiento estricto de los protocolos y la importancia de aplicarlos en familia. En la población de Celsia la tasa de contagio y de hospitalización por este virus ha sido menor a las observadas en cada una de las regiones en las que estamos presentes.

Celsia obtuvo el sello plata de equidad laboral Equipares, una iniciativa del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, y del Ministerio del Trabajo de Colombia, que reconoce a las empresas que implementan de manera efectiva políticas de igualdad de género, con prácticas justas y equitativas para hombres y mujeres. Tenemos una nueva conciencia compartida sobre el rol de las mujeres en nuestra compañía.

Por otro lado, la compañía fue reconocida como la mejor marca establecida del mundo en el sector de la energía en los *CHARGE Awards 2020*. Este evento originado en 2020 en Islandia celebra la excelencia en la gestión de las marcas del sector de energía alrededor del mundo. En nuestro caso, fuimos ganadores en un grupo conformado por dos empresas noruegas y una alemana.

Este tipo de reconocimientos nos anima a ser mejores cada día, a continuar cultivando esta cultura que es la que nos ha hecho diferentes en el mercado, y a una marca que refleja esos valores de disrupción, innovación, empatía y que ha sido reconocida principalmente por nuestros clientes. La idea es que este posicionamiento nos sirva para seguir haciendo negocios de beneficio para

todos, y generando valor para los accionistas, servicios y productos competitivos para los clientes y empleo, aportes sociales y tributos para el país, desde una iniciativa privada que se suma a muchas otras que debemos defender y proteger para beneficio de nuestras sociedades.

A nuestros accionistas, muchas gracias por su apoyo y su permanente inversión en la compañía.

A continuación, la evolución de los asuntos legales y de gobierno corporativo anexos a este informe.

Anexo - Asuntos legales y de gobierno corporativo

Celsia Colombia atendió debidamente sus asuntos legales y no recibió notificación de demandas ni sanciones en su contra que pudieran llegar a afectar su situación financiera.

Durante 2020, la administración, el área de Riesgos, la Auditoría Interna, el Revisor Fiscal y la Junta Directiva a través de su Comité de Auditoría y Finanzas realizaron labores de monitoreo dirigidas a asegurar el desempeño de los sistemas de revelación y control de información financiera. El proceso de evaluación y las pruebas aleatoriamente efectuadas permiten concluir que estos son confiables, libres de errores materiales o deficiencias significativas que pudieran afectar la preparación y adecuada presentación de la información financiera.

La compañía observó la legislación aplicable en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, y las operaciones realizadas con administradores y accionistas se celebraron con observancia de lo previsto en las normas pertinentes y atendiendo condiciones de mercado. En las notas número 34 y 33 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente, se detallan dichas transacciones. Asimismo, dando cumplimiento a la Ley 1231 de 2008, modificada por la Ley 1676 de 2013, la compañía no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

En relación con la acción de grupo adelantada por algunas comunidades del área de influencia de la central hidroeléctrica del Bajo Anchicayá, no se presentó ningún avance procesal relevante durante 2020.

Los aspectos relacionados con el artículo 446 del Código de Comercio se encuentran en los estados financieros, en el informe del revisor fiscal y en este

INFORME DE GESTIÓN CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.



documento, los cuales son publicados en la página web de la compañía. Por su parte, el informe de Grupo Empresarial al que hace referencia el artículo 29 de la Ley 222 de 1995 se encuentra en la información adicional que se entrega a los accionistas, al igual que el informe de gobierno corporativo.

Finalmente, en la página web www.celsia.com se encuentra el reporte de implementación de recomendaciones del Código País.

Ricardo Sierra Fernández

Esteban Piedrahita

Miguel Piedrahíta

Beatriz Vélez

Juan Diego Flórez (Gerente General de EMCALI)

Marco Antonio Suárez (Director General de la CVC)

Antonio de Roux

Junta Directiva

Julián Cadavid Velásquez

Representante Legal

Yumbo, 18 de febrero de 2021