

INFORME DE GESTIÓN 2021 CELSIA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Estimados accionistas:

El 2021 será recordado como el año de la transición y la reactivación tras la pandemia, y especialmente para Celsia fueron doce meses en los que intensificamos la estrategia de los últimos cinco años orientada a ser parte activa de la transformación energética regional, con una matriz de generación cada vez más limpia y un portafolio innovador de servicios y productos centrado en enriquecer la vida de nuestros clientes.

En Celsia, como parte del Grupo Empresarial Argos, mantenemos la visión compartida de un ejercicio empresarial que busca entregar retornos superiores a los del mercado para los accionistas y, a la vez, crear valor social para las comunidades, clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés. En el último año la compañía invirtió más de COP 1,6 billones para crecer y garantizar el servicio de energía eléctrica con lo cual apoyó la recuperación económica, la competitividad y la preservación del empleo.

Durante 2021 enfrentamos cuellos de botella en las cadenas de abastecimiento internacionales y en un par de meses registramos bloqueos en Colombia que impactaron nuestra operación, lo que se sumó a la presencia de las distintas variantes y picos de contagio del COVID-19. En este contexto, enfocamos todos nuestros esfuerzos en mantener la continuidad de nuestra operación y la prestación del servicio: logramos que los resultados operacionales y financieros no sólo se sostuvieran, sino que superaran los niveles presupuestados, dando cuenta de esa resiliencia de Celsia para sobrepasar las dificultades.

Sólidos resultados financieros

La compañía alcanzó ingresos consolidados por COP 4,11 billones, con un incremento de 16,3% respecto al año anterior. Los logros en eficiencia operacional permitieron que el ebitda alcanzara COP 1,37 billones, con un crecimiento de 10,7%.

Las plataformas de inversión solares y de transmisión sumaron en 2021 ingresos por COP 147.000 millones convirtiéndose en un activo muy importante para Celsia en la creación de valor pues acelera la capacidad de crecimiento de la organización.

Este año se logró el cierre del complejo térmico a carbón BLM en Panamá, lo que nos evita situaciones de volatilidad y nos permite seguir en el camino hacia la generación de energías limpias. Además, conocimos la sentencia de la acción de grupo interpuesta por algunas comunidades del río Anchicayá que esperábamos hace años. Ambas situaciones generaron movimientos en las cuentas no operacionales que en su conjunto representaron un ingreso extraordinario de COP 168.569 millones para el año.

La combinación virtuosa de un buen desempeño operacional con una ganancia extraordinaria por operaciones no recurrentes permitió que la utilidad neta consolidada alcanzara COP 544.566 millones, con un incremento de 60,7%, y que el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora fuera de COP 334.547 millones, con un aumento de 34,2%.

La deuda consolidada terminó el año en COP 4,47 billones, con un indicador de apalancamiento neto sobre ebitda de 3,1 veces. La estructura de balance se mantiene fuerte. Los resultados operacionales y financieros son positivos, y así lo reflejan nuestras calificaciones de crédito, que continúan en grado de inversión AA+ para Celsia y AAA para Celsia Colombia.

En cuanto al desempeño financiero separado, los ingresos sumaron COP 338.025 millones y la utilidad neta fue de COP 341.851 millones. Los activos ascendieron a COP 6,2 billones y el patrimonio llegó a los COP 5,3 billones, con una variación positiva de 5,9%.

Creación de valor

En los últimos cinco años, hemos desarrollado un proceso de transformación constante que se refleja en la percepción positiva, lealtad y satisfacción de nuestros clientes, en la solidez financiera, el ritmo de crecimiento rentable y resiliencia de la compañía. Consolidamos las operaciones en Colombia; hemos sido pioneros en impulsar las energías renovables no convencionales; sumamos activos de distribución; estamos ofreciendo un portafolio disruptivo de productos de eficiencia energética a nuestros clientes; desinvertimos en activos de generación de fuentes de energía no renovables, y creamos plataformas de inversión para continuar creciendo en los distintos negocios. Todos estos hechos cumplidos tienen como objetivo maximizar el retorno y retribuir todo el apoyo que ustedes nos han brindado.

Este proceso de transformación comenzó en 2015, cuando teníamos cinco vehículos operativos y nuestro banco de proyectos de crecimiento estaba constituido por 372 MW de generación hidráulica e inversiones en crecimiento de la red de distribución, por COP 200.000 millones anuales.

Desde ese momento, la estrategia ha sido ofrecer un portafolio diferenciado de productos y servicios, enfocado en enriquecer la vida de nuestros clientes y

apalancados en una transformación de la cultura de la organización. Además, continuamos simplificando la operación para maximizar eficiencias, hemos rotado activos cuya rentabilidad está por debajo de las opciones de crecimiento y hemos impulsado las energías renovables en nuestros mercados con una estructura de capital sostenible y competitiva.

En desarrollo de esa estrategia, transferimos los activos y proyectos de Celsia a Celsia Colombia; aumentamos nuestra participación en esta sociedad hasta el 65%; desinvertimos en Zona Franca Celsia; adquirimos los activos de distribución y el negocio de comercialización de energía en Tolima; duplicamos nuestros clientes y alcanzamos 1,2 millones; desarrollamos el modelo de plataformas de inversión, y logramos iniciar el cierre ordenado de la planta a carbón BLM en Panamá.

En este sentido, recibimos el apoyo y entusiasmo de accionistas y entidades financieras, y realizamos dos procesos de emisión y colocación de acciones para fortalecer nuestra posición patrimonial: el primero en Celsia S. A. en 2018, por COP 1,47 billones, y el segundo en Celsia Colombia en 2019, por COP 460.000 millones. Asimismo, realizamos 3 emisiones de bonos en Celsia Colombia, incluida la emisión del primer bono verde del sector real en Colombia, y el primer bono de nuestras operaciones en Panamá.

Los resultados financieros registrados en 2021 reflejan una ruta creciente al compararlos con el 2016. Respecto a ese año, los activos totales suman COP 12,6 billones, con un crecimiento del 30%; el ebitda consolidado creció 33% y alcanzó COP 1,37 billones; la deuda se ubica en COP 4,4 billones y aumentó 8%; la utilidad neta fue de COP 544.000 millones, con un incremento de 318%, y la utilidad de la controladora suma COP 334.000 millones, 10 veces más que la registrada en el año base de comparación. La compañía actualmente goza de un diferencial de 300 puntos base de creación de valor, al comparar la rentabilidad sobre el capital invertido (ROCE) con el costo promedio ponderado de capital (WACC).

En los últimos cinco años, y gracias a los resultados obtenidos, la compañía ha entregado COP 1,06 billones en dividendos que, sumados a los COP 330.000 millones propuestos de este año, sumarían cerca de COP 1,47 billones, un monto cercano al valor de la capitalización de 2018.

Al analizar la transformación y emplear el múltiplo de valoración de mercado que tenía la compañía en 2016 de 8,5 veces ebitda, hemos creado COP 2,9 billones de valor para los accionistas, que, sumado a los dividendos entregados en estos años, reflejaría una rentabilidad total al accionista de 10,87% anual, superando en 2,9 veces el 3,72% del Colcap. Los resultados de nuestros negocios tienen una base sólida, y así lo muestran los números. Sin embargo, somos conscientes que el precio de la acción no refleja esta creación de valor, debido a múltiples razones.

Y miren el contraste: mientras en 2021 los fundamentales de la compañía tuvieron una tendencia positiva, en ese mismo año el precio de la acción presentó una desvalorización de 11,7%, mientras que el índice Colcap bajó 3,30%. La rentabilidad de los dividendos fue superior al 6,0% y se mantuvo por encima del promedio del mercado. La rentabilidad total entre valorización y dividendos fue de menos 5,4%.

Actualidad operacional

Clientes hogares y empresas

Entre los retos que enfrentamos el año pasado en la atención al cliente, tenemos que mencionar que, por el paro y los bloqueos en los meses de mayo a julio, se registraron demoras en atención de daños; retrasos en los procesos de lectura, reparto y facturación, e impacto en los canales de atención.

Por otro lado, en el segundo semestre pusimos en funcionamiento el nuevo sistema comercial en el Valle del Cauca, el cual nos permite ofrecer cambios sustanciales en la facturación de los clientes. Este es un esfuerzo de cambio tecnológico que nos pone a la vanguardia; sin embargo, tuvo impacto en algunos procesos de cara al cliente que vimos reflejado en una congestión de los canales de atención, especialmente en los meses de septiembre, octubre y noviembre.

Pese a las situaciones mencionadas, debido a las mejoras en la calidad de servicio y a la simplificación de los procesos de servicio al cliente, el total de quejas disminuyó 2% en el Valle del Cauca respecto al año anterior y 26% en Tolima.

En nuestro negocio principal de comercialización de energía, en el año entregamos 3.638 GWh, con un crecimiento anual de 8,4%, de los cuales 2.180 GWh fueron al mercado hogares, que creció 1,7%, 1.391 GWh en el mercado empresarial, que aumentó 18,1%, y 67 GWh en energía fotovoltaica, superior en 103,3%.

En cuanto a las Tiendas Celsia, remodelamos 2 en el Valle del Cauca (Jamundí y Buenaventura) y 6 en Tolima (Purificación, Lérída, Libano, Guamo, Chaparral e Ibagué Calle 14), así completamos 11 en este último departamento. Nuestros clientes encuentran un espacio cómodo y agradable donde solucionar sus inquietudes y requerimientos con nuestro equipo de servicio al cliente y además toda la oferta de productos de eficiencia energética. En 2021, más de 18.000 clientes adquirieron algún producto de Tienda Celsia, de los cuales 82,7% lo hizo con nuestra financiación.

Continuamos con el desarrollo de soluciones en eficiencia energética y energías renovables para dar opciones a nuestros clientes en el manejo y aprovechamiento de sus recursos energéticos en los procesos industriales y proyectos inmobiliarios.

Al cierre de 2021, generamos más de COP 23.600 millones en ahorros anuales para nuestros clientes.

Hoy nuestra energía conecta a más de 1.240.000 clientes y, tenemos el firme compromiso de seguir modernizando las redes para ofrecerles un servicio superior. Con este propósito, invertimos COP 365.000 millones en subestaciones, nuevos circuitos y sistemas de control para mejorar la confiabilidad y hacerlos más seguros. Del total invertido, COP 154.000 millones se dirigieron a la operación en Tolima y COP 211.000 millones al Valle del Cauca. La disponibilidad de nuestras redes fue de 99,88%.

Estas inversiones son remuneradas y generan flujos estables que aseguran la rentabilidad de las operaciones. Al mismo tiempo, determinan avances destacables en los indicadores de calidad del servicio en todas las regiones que operamos.

La ejecución de los planes de operación y mantenimiento llevó a que las pérdidas de energía en el Valle del Cauca fueran de 9,7%, mientras que las de Tolima alcanzaran 13,4%. Esta última esperamos que siga disminuyendo para llegar a los niveles del Valle del Cauca.

El negocio de internet para hogares avanza en distintos municipios del Valle del Cauca, y en 2022 llegaremos a Tolima. Ya son más de 16.000 clientes que cuentan con un servicio que es flexible, amigable, de altísimas especificaciones y asequible. Ya son más de 660 km cubiertos con fibra óptica.

Generación

Hoy tenemos 1.787 MW de capacidad de generación de energía, de los cuales el 80% proviene de fuentes renovables, incluida la hidroelectricidad. La disponibilidad fue de 88% y registramos inversiones que sumaron COP 62.000 millones. En Colombia la generación hídrica consolidada alcanzó 5.231 GWh/año, con un incremento de 28,0%, debido al aumento de 32% en los aportes de agua en nuestras centrales hídricas. Las granjas, pisos y techos solares generaron 153,3 GWh/año, con un aumento de 47,8%, debido principalmente a que sumamos 53 MW de capacidad instalada en el último año.

En Panamá nuestros activos hídricos generaron 502 GWh/año con un aumento de 1,6% respecto a 2020. Las plantas térmicas generaron 71,8 GWh con una disminución de 62,6%, debido al menor despacho del recurso térmico. El parque eólico Guanacaste en Costa Rica generó 189 GWh, con un aumento de 11,9%, por un mejor régimen de vientos.

En Panamá pusimos en operación Celsia Solar Prudencia, la primera granja que construimos en ese país y que tiene una capacidad de 9,69 MW. Esta planta está conectada a la subestación de nuestra central hidroeléctrica Prudencia, en

Chiriquí, pues se encuentra en un terreno anexo a la central, con lo que obtenemos una sinergia operacional.

En Honduras estamos avanzando de manera positiva con el negocio de generación solar para clientes. Actualmente, tenemos una capacidad instalada de 21,6 MWp y proyectos en construcción por 11,0 MWp entre granjas y techos solares, que en un modelo de contratación a largo plazo provee energía a diferentes compañías con el propósito de mejorar su productividad y eficiencia.

Por otro lado, la generación eólica será uno de los principales motores de energía limpia en el país, y en Celsia avanzamos en la gestión para materializar los 330 MW que tenemos en etapa avanzada de factibilidad y preconstructiva. Ubicados en La Guajira, los parques eólicos Acacia, de 80 MW, y Camelias 1, 2 y 3, de 250 MW se encuentran en la negociación de los contratos de construcción de obras civiles y de suministro de equipos, y en la modificación de las licencias ambientales, teniendo en cuenta los diseños detallados del proyecto. Para las líneas de conexión asociadas al proyecto (Cuestecitas 500 kV y 110 kV), avanzamos en las consultas previas correspondientes.

Para lograr una generación de energía más limpia, estamos comprometidos con reducir la intensidad de emisiones de CO₂ respecto al 2015. El resultado obtenido durante 2021 fue una disminución de 89%.

Plataformas de inversión

Desde 2019, la compañía está desplegando un exitoso modelo de gestión de activos de la mano de socios nacionales e internacionales. Por ejemplo, con Cubico Sustainable Investments, inversionista con una amplia experiencia en el sector de energías renovables, hemos logrado combinar el talento, las capacidades operacionales y de desarrollo de Celsia con su interés de invertir en Colombia. En menos de tres años hemos puesto en operación dos plataformas de inversión: C2 Energía y Caoba Inversiones, especializadas en temas de energía solar a gran escala y de transmisión, respectivamente. Además, con otros inversionistas como Canacol y Proeléctrica estamos construyendo la termoeléctrica a gas El Tesorito, en Sahagún, Córdoba.

Plataforma de inversión solar

C2 Energía desarrolla proyectos de energía solar a gran escala en Colombia. Gracias a la suma de capacidades, Celsia ha logrado construir y poner en servicio 60 MWp en granjas solares, y tenemos 1 GW en el banco de proyectos, de los cuales 306 MWp estarán en construcción en 2022. Este negocio conjunto registró COP 16.800 millones en ingresos, con un crecimiento de 65%, gracias a que año a año la plataforma suma mayor capacidad de generación. El ebitda de C2 Energía alcanzó COP 13.300 millones, casi 3 veces el registrado un año atrás.

El año pasado inauguramos Celsia Solar El Carmelo en Candelaria, Valle del Cauca, con 12,5 MWp de capacidad. Es una granja dedicada que entrega energía a la planta de Pollos Bucanero, el segundo productor avícola del país. Con la energía producida se atiende el 39% de su demanda y se procesan más de 55 millones de kilos de pollo al año. Otra granja puesta en operación fue Celsia Solar La Paila, en Zarzal, Valle del Cauca, con una capacidad de 13,3 MWp, la cual atenderá el 34% del consumo eléctrico de la fábrica de dulces Colombina.

Ambas granjas solares requirieron una inversión total de COP 73.000 millones, con un gran aporte a la reactivación económica, puesto que dieron trabajo a más de 230 personas; la mayoría es mano de obra local y cerca del 20% son mujeres.

Por otro lado, en la subasta de energías renovables efectuada por el Ministerio de Minas y Energía la compañía fue adjudicada con 225 GWh/año, que serán generados desde Ibagué por Celsia Solar Escobal 6, una granja solar que tendrá una capacidad de 131 MWp y entrará en operación en diciembre de 2024.

Plataforma de inversión de transmisión

En Caoba integramos los activos operacionales relacionados con el Plan 5 Caribe, el proyecto en desarrollo de Toluviejo y los activos con niveles de tensión 3 y 4 y del STN adquiridos en Tolima. Tiene una buena palanca operativa y una estructura de capital flexible.

Esta plataforma cuenta con activos por COP 1,55 billones; sus ingresos operativos en el año sumaron COP 181.000 millones, con un crecimiento de 21% debido a la incorporación de activos y al mejor comportamiento de la demanda; el ebitda fue de COP 155.000 millones, con un aumento del 22% y la ganancia neta fue de COP 6.600 millones.

En 2021, nos fue adjudicada la convocatoria de transmisión nacional Pacífico, que permitirá construir la subestación 230 kV y líneas asociadas, y que deberá entrar en operación en mayo de 2025. Este proyecto generará ingresos adicionales para Caoba por USD 6,8 millones.

Plataforma de inversión térmica

El Tesorito es una plataforma de generación eléctrica térmica que toma el muy importante rol de respaldar nuestro portafolio de generación renovable para ofrecer siempre energía competitiva y confiable al sistema. Serán 200 MW de capacidad y al cierre de diciembre, llevábamos un avance del 70% del proyecto. El ebitda anual normalizado que esperamos obtener por 20 años solo por el negocio de cargo por confiabilidad es de USD 18 millones y la inversión que se habrá destinado para la construcción de la central ascenderá a USD 190 millones.

El proyecto El Tesorito avanza con la construcción de la planta de generación, la subestación y las edificaciones de operación. Ya disponemos en Colombia de los 11 generadores y motores de la central.

Los equipos están trabajando para que, en los próximos meses, entre en operación este proyecto de gran importancia para la confiabilidad energética del país. En la fase constructiva del proyecto, se han generado más de 950 empleos para personas de Sahagún y otros municipios del área de influencia, lo cual impulsa la economía de la región. Mantenemos todas las gestiones sociales y ambientales con la comunidad y allí compensaremos todas las emisiones con un programa de siembra de árboles nativos, y el uso de nuestros Certificados de Energías Renovables (CERs), con lo cual El Tesorito será una planta térmica carbono neutral.

Otras líneas de actuación

Bahía Las Minas

Tal y como les habíamos mencionado el año anterior sobre el proceso de cierre ordenado de la planta térmica a carbón BLM en Panamá, esta sociedad transfirió y vendió todos sus activos y finiquitó todas sus obligaciones financieras, por lo que en su balance solo está reflejado el capital de trabajo. Tanto el gobierno de Panamá como la compañía cumplieron con los compromisos acordados. El proceso ordenado y conciliado permitió que BLM honrara sus acreencias sin mayores afectaciones a proveedores, colaboradores y sistema financiero, y el mercado eléctrico panameño mantuvo su confiabilidad. Celsia adquirió algunos activos que se usarán en nuestra operación en Panamá como son la subestación BLM, las turbinas de generación diésel y los contratos de venta de potencia.

Bajo Anchicayá

A la filial Celsia Colombia le fue notificada la sentencia de acción de grupo del Consejo de Estado sobre la indemnización a la comunidad del Bajo Anchicayá por parte Celsia Colombia, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y el Ministerio de Medio Ambiente, en el proceso relacionado con los impactos que causó en el río la disposición de los sedimentos de la central, en una operación, 20 años atrás, realizada entre julio y agosto de 2001, cuando la hidroeléctrica aún no pertenecía a Celsia.

El valor total de la sentencia fija una indemnización integral por COP 204.000 millones. Este monto debe ser pagado por Celsia Colombia con un 70%, y por la CVC y el Ministerio del Medio Ambiente con un 15% cada uno. Una vez en firme la sentencia, como lo establece la Ley, estos recursos se girarán a la Defensoría del Pueblo para que esta entidad sea quien pague la indemnización a las personas beneficiadas por la decisión. Es importante mencionar que el valor asociado a este proceso estaba debidamente provisionado.

Este es un punto significativo en la historia de la central hidroeléctrica del Bajo Anchicayá, que permite cerrar adecuadamente este capítulo y abrir uno nuevo, en el que la compañía seguirá cumpliendo con el compromiso de ser socia del desarrollo de la región, con planes de trabajo sociales y ambientales coordinados con la comunidad.

Porvenir II

En el proyecto hidroeléctrico Porvenir II continúa suspendida la licencia ambiental por parte del Consejo de Estado. Mantenemos todos los mecanismos jurídicos para habilitar la licencia y esperamos el resultado del proceso judicial para continuar en la búsqueda de un tercero que asuma el liderazgo y desarrolle el proyecto.

La cultura que nos diferencia

En Celsia creemos firmemente en el poder que tiene la cultura para transformar a las personas y mover hacia adelante toda una organización. Aunque la cultura como concepto es intangible, se materializa en la manera de actuar de las personas. Es un poderoso factor de atracción para contratar el mejor talento, y apalanca el cumplimiento de la estrategia corporativa, pues equipos motivados y flexibles recorren con más entusiasmo la milla extra, tienen criterio para sobrepasar la incertidumbre y viven los pilares de cultura para enriquecer la vida de los clientes.

Medio ambiente y gestión social

En Celsia la sostenibilidad es parte integral de nuestra estrategia y una oportunidad única de integrarnos con nuestros clientes y demás grupos de interés con oportunidades de crecimiento rentables, respetuosas y responsables.

Los efectos del cambio climático generan vulnerabilidades en las operaciones de la compañía y en toda la sociedad. Por esta razón, y gracias al trabajo conjunto que estamos desarrollando con Grupo Argos, les podemos decir que nuestra estrategia de Cambio Climático se enfoca en la mitigación y compensación de las emisiones de CO₂ y en la adaptación de nuestras operaciones y negocios para disminuir al máximo los riesgos de este fenómeno global.

Asimismo, nuestra gran apuesta por la compensación es el programa ReverdeC, que nació en 2016 en el Valle del Cauca, en alianza con la CVC. Ya hemos sembrado más de 8 millones de árboles sobre una meta inicial planteada de 10 millones. Con esta iniciativa buscamos proteger y restaurar cuencas hídricas con árboles nativos y de la mano de las comunidades, con positivos impactos en el cuidado del agua y de nuestra biodiversidad en varias zonas del país. Solo el año pasado recuperamos 1000 hectáreas y generamos más de 1200 empleos locales con una inversión de COP 4.800 millones.

Uno de los programas con un alto impacto en nuestras comunidades vecinas es el de “obras por impuestos”, un mecanismo que asegura que el impuesto que se

produce en un territorio se quede en el territorio. Hasta el año 2021, hemos ejecutado inversiones por COP 101.000 millones, que benefician a más de 116.000 personas en los departamentos de Cauca, Tolima y Antioquia, con distintas obras que incluyeron dotación de mobiliario y de equipos de cómputo para escuelas, así como construcción y mejoramiento de vías. El año anterior estructuramos proyectos por COP 64.000 millones, enfocados en vías y educación en los departamentos de Tolima, Sucre y Valle del Cauca.

Las transferencias obligatorias por generación eléctrica aportadas por la compañía a 50 municipios, 5 corporaciones autónomas y a un parque natural, en las áreas en las que tenemos operaciones pasaron de COP 24.500 millones en 2020 a COP 35.000 en 2021. Estos recursos deberán invertirse en proyectos de agua potable, saneamiento básico y mejoramiento ambiental.

En la gestión social y ambiental en Colombia y Centroamérica invertimos más de COP 47.900 millones en programas sociales que beneficiaron a más de 389.000 personas en aspectos como el mejoramiento de infraestructura comunitaria, desarrollo de procesos de fortalecimiento comunitario, proyectos productivos, acciones para el fortalecimiento de la eficiencia energética y fomento de la educación a partir de mejoramiento y/o construcción de infraestructura educativa y procesos de cualificación docente.

Los resultados de los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG) se encuentran ampliamente descritos en nuestro Reporte Integrado 2021, el cual está alineado con los estándares GRI, SASB y TCFD (por sus siglas en inglés) y está disponible en el sitio web de Celsia.

Asuntos legales y de gobierno corporativo

Celsia atendió debidamente sus asuntos legales y no recibió notificación de demandas ni sanciones en su contra que pudieran llegar a afectar su situación financiera.

Además, Celsia cuenta con un sistema de control interno para asegurar la adecuada preparación y presentación de la información financiera. Durante 2021, la Administración, el área de Riesgos, la Auditoría Interna, el Revisor Fiscal y la Junta Directiva, a través de su Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos realizaron la evaluación del sistema de control interno y concluyeron que funciona adecuadamente.

La compañía observó la legislación aplicable en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, y las operaciones realizadas con administradores y accionistas se celebraron con observancia de lo previsto en las normas pertinentes y atendiendo condiciones de mercado. En las notas número 31 y 34 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente, se detallan dichas

transacciones. Asimismo, dando cumplimiento a la Ley 1231 de 2008, modificada por la Ley 1676 de 2013, la compañía no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

Los aspectos relacionados con el artículo 446 del Código de Comercio se encuentran en los estados financieros, en el informe del Revisor Fiscal y en este documento, los cuales son publicados en la página web de la compañía. A su vez, el informe de Grupo Empresarial al que hace referencia el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, el informe de gobierno corporativo y el reporte de implementación de recomendaciones del Código País se encuentran en la información de la Asamblea a disposición de los accionistas en la página web www.celsia.com.

Señores Accionistas, como pudieron observar, los resultados del último año fueron positivos. Esperamos que al ser presentados con una perspectiva multianual, como la que ilustramos en este reporte, les haya servido para medir el valor de su inversión. En Celsia continuaremos en un entorno de transformación, que nos impulsa a enriquecer la vida de nuestros clientes y promover la transformación energética. Asimismo, mantenemos nuestro compromiso de crear valor social y consolidar un proyecto sostenible, con el objetivo de maximizar valor para los accionistas y para todos nuestros grupos de interés.

Jorge Mario Velásquez
Alejandro Piedrahíta
Rafael Olivella
Eduardo Pizano
María Luisa Mesa
María Fernanda Mejía
David Yanovich
Junta Directiva

Ricardo Sierra Fernández
Presidente

Medellín, 24 de febrero de 2022